

Студијски програм : Финансије, банкарство и осигурање (60 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Димитријевић Љиљана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Да се студент уведе у процес формулисања, избора и спровођења пословне стратегије и да га припреми за доношење конкретних пословних одлука.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти <i>може</i> да формулише стратегију привредног субјекта, визију, мисију и циљеве; дефинише алтернативне стратегије и <i>изврши</i> избор оптималне стратегије; <i>имплементира</i> стратегију и контролише њено спровођење.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање стратегијског менаџмента; школе стратегијског менаџмента; Методе и технике стратегијског менаџмента, радио анализа, анализа преломне тачке, SWOT, TOWS, cost-benefit анализа, анализа јаза, метод сценарија, портфолио менаџмент, Формулисање стратегије, визија, мисија, циљеви, стратегија, тактика, пословна политика, генералне стратегије, пословне стратегије, избор стратегије, стратегије у међународном окружењу; Процеси стратегијског менаџмента, анализа окружења, интерног, екстерног, анализа ресурса, анализа трошкова, анализа профита, анализа набавке, анализа ланца вредности, бенчмаркинг, анализа конкурентности; Имплементација стратегије, менаџмент промена, отпори променама, врсте промена, улога лидера и менаџера у имплементацији стратегије, управљање променама структуре, врсте организационих структура, управљање променама процеса, управљање иновацијама, организациона култура, пословна култура, организација која учи, управљање комуникацијом, управљање временом, информационе технологије и стратегијски менаџмент, контрола спровођења пословне стратегије. <i>Практична настава:</i> Вежбе, реализује се кроз анализе примера метода и техника стратегијског менаџмента; студије случаја организација које су успешне у формулисању и имплементацији стратегије; реферати о процесима стратегијског менаџмента и дискусија; округли сто: управљање променама; управљање иновацијама; управљање комуникацијом; управљање временом; утицај информационих технологија на управљање, и и студијски истраживачки рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Dess G., Lumpkin G.T., Eisner A., (2007), <i>Strategijski menadzment</i> , DataStatus, Beograd, [2]. Lynch R., (2000), <i>Corporate strategy</i> , Pearson Education Limited, Essex, [3]. AnSoff I., McDonnell E., (1990), <i>Implanting Strategic Management</i> , Prentice Hall International New York,,g [4]. Champy J. and Hammer M., (1993), <i>Reengineering the Corporation; A Manifest for Business Revolution</i> , New York; Harper business.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су <i>аудиторна</i> , и изводе се у амфитеатру са свим студентима, у потпуности су пропраћене видео презентацијама. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>аналитичке</i> , за анализу студија случаја организација које су успешне у формулисању и имплементацији стратегије; и (3) као, <i>дискусионе</i> где се води дискусија округлог стола.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		