

У складу са *Правилником о избору у звање* на Високој школи за пословну економију и предузетништво у Београду (у даљем тексту: Правилник), а на основу Одлуке број А42 од 25.јануара 2024. године, директор Високе школе за пословну економију и предузетништво формирао је Комисију за подношење реферата по Конкурсу за избор у наставничко звање и заснивање радног односа кандидата из ужу научну област Менаџмент,маркетинг и предузетништво у следећем саставу:

1. Др Михајло Рабреновић, редовни професор, председник Комисије,
2. Др Едита Кастратовић,редовни професор, члан Комисије,
3. Др Маја Цогољевић,редовни професор, члан Комисије.
(у даљем тексту: Комисију).

Поступајући по Одлуци директора, именована Комисија, **Наставном већу** Високе школе за пословну економију и предузетништво подноси следећи:

РЕФЕРАТ КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

На расписани Конкурс Високе школе за пословну економију и предузетништво у Београду, објављен дана 23. јануара 2024. године на сајту Националне службе за запошљавање, за избор у звање наставника и сарадника и заснивање радног односа кандидата за ужу научну област Менаџмент, маркетинг и предузетништво за звање редовни професор пријавила се кандидаткиња др Зорана Никитовић.

Кандидаткиња др Зорана Никитовић се благовремено пријавила дана **05. фебруара 2024. године** на Конкурс и том приликом поднела сва тражена документа.

У складу са Упутством о поступању код избора у звања наставника и сарадника кандидат Др Зорана Никитовић је попунила Образац за избор у звање у е- формату.

Комисија је проверила испуњеност услова по Конкурсу који су документовани у Пријави кандидата, као и наводе у Обрасцу за избор у звање, и у складу са чланом 15. Правилника сачинила Сажетак реферата кандидата за избор у звање **Редовни професор**.

I ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

- 1.Име, име једног родитеља и презиме кандидата: **Зорана (Зоран) Никитовић**
- 2.Место и датум рођења: **28. јул 1978.године**
- 3.Адреса, телефони, е-mail адреса: **Војводе Влаховића 35н, Београд, 064-2391289
zorana.nikitovic@vsper.edu.rs**
- 4.Држављанство: **Р.Србије**
- 5.Звање и ужа научна област за коју се пријављује за избор у звање: **Ванредни професор, ужа научна област: Менаџмент, маркетинг и предузетништво**
- 6.Кандидат има звање: **Ванредни професор**

II ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

1. Предлог звања: **Редовни професор**
2. Ужа научна област: **Менаџмент, маркетинг и предузетништво**
3. Радни однос са пуним или непуним радним временом: **пуним радним временом**

III ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

1. Кандидат се **ПРВИ ПУТ** бира у звање **Редовни професор**

IV НАСТАВНО-НАУЧНА ЗВАЊА КАНДИДАТА (по потреби проширити табелу)

Р.бр.	Година избора (реизбора)	НАСТАВНО-НАУЧНА ЗВАЊА: Сарадник у настави, Асистент, Доцент, Ванредни професор, Редовни професор
1.	2008-2011.године	Сарадник у настави Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац Ужа научна област: Менаџмент Предмети: Менаџмент
2.	2011-2014.године	Асистент Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд Ужа научна област: Менаџмент Предмети: Менаџмент, Маркетинг, Предузетништво
3.	2013-даље	Професор струковних студија, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Ужа научна област: Економија Предмети: Маркетинг, Односи с јавношћу, Предузетништво
4.	2014-2019.	Доцент Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд Ужа научна област: Менаџмент Предмети: Менаџмент, Маркетинг, Предузетништво
5.	2019-и даље	Ванредни професор Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд Ужа научна област: Менаџмент и предузетништво Предмети: Менаџмент, Маркетинг, Предузетништво

V СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ДИПЛОМА	
Година	2003
Место	Београд
Институција	Факултет организационих наука
Звање	Дипломирани инжењер организационих наука
МАСТЕР РАД	
Година	2008
Место	Београд
Институција	Факултет организационих наука
Звање	Дипломирани инжењер организационих наука - мастер
МАГИСТАРСКИ РАД	
Година	2011
Место	Охрид
Институција	Факултет за туризам и угоститељство
Звање	Магистар наука

ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА	
Година	2013
Место	Бања Лука
Институција	Економски факултет
Звање	Доктор економских наука

VI РАДНО ИСКУСТВО (по потреби проширити табелу)

Време (од - до)	Локација	Организација	Позиција
2003-2010.	Крушевац	Факултет за индустријски менаџмент	референт за студентска питања, сарадник у настави
2010-даље	Београд	Висока школа за пословну економију и предузетништво	асистент, доцент, ван.професор

VII ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ (унети тражене податке)

ПРЕГЛЕД НАУЧНИХ РАДОВА ПО КАТЕГОРИЈАМА КАНДИДАТА

Навести називе научних радова на следећи начин: Тачна имена и редослед аутора, назив рада, публикација у којој је објављен рад, број страна, годину издавања, издавача, научни скуп, тачну Интернет адресу рада (ако постоји), ИСБН број и друго.

Категорија: M14		
Р.бр.	Монографије, монографске студије, тематски зборници, лескикографске и картографске публикације међународног значаја	Врста резултата
1.	M. Radovic Markovic, Z. Z. Nikitovic, S. Vujicic, A. Kasumovic , (2018), “ <i>GLOBALISATION AND THE ROLE OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS</i> ”, in book <i>NEW BUSINESS TENDENCIES</i> , pp. 58-65, Filodiritto Publisher, Bologna, Italy, ISBN: 978-88-85813-38-0.	M14
2.	Z. Z. Nikitović, D. Garabinovic , (2018), “ <i>CREATING PROMOTIONAL STRATEGIES IN ACCORDANCE WITH CONSUMER PREFERENCES</i> ”, in book <i>Successful Implementation Of Information Technology: It, Marketing, Education And Business Working Together For Business Success</i> , pp. 211-228, Silver and Smith Publishers, London, United Kingdom, ISBN: 978-1-9993029-0-0.	M14
3.	Z. Z. Nikitović, D. Garabinovic , (2018), “ <i>CREATING PROMOTIONAL STRATEGIES IN ACCORDANCE WITH CONSUMER PREFERENCES</i> ”, in book <i>Successful Implementation Of Information Technology: It, Marketing, Education And Business Working Together For Business Success</i> , pp. 211-228, Silver and Smith Publishers, London,	M14

	United Kingdom, ISBN: 978-1-9993029-0-0.	
4.	D. Garabinovic, Z. Z. Nikitović , (2017), “ <i>IMPORTANCE OF COMBINING MARKETING MIX INSTRUMENTS IN CREATING SUCCESSFUL ENTREPRENEURIAL STRATEGIES</i> ”, in book <i>Fostering Entrepreneurship</i> , pp. 81-102, Compass Publishing, United Kingdom, ISBN 978-1-912009-83-1.	M14
5.	Z. Z. Nikitović, S. Milutinović , (2016): „ <i>CRM AND CUSTOMER RETENTION STRATEGY</i> , U: Radović Marković, Mirjana (ur.), Kyaruzi, Imani Silver (ur.), Nikitović, Zorana (ur.). „ <i>Entrepreneurship: Types, Current Trends And Future Perspectives</i> ”, Bar Code Graphics, Inc. Chicago. IL, 6061, United States of America, Akamai University, Hilo, United States of America, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship (BEE), Belgrade, Serbia, Institute of Social Entrepreneurship (IRESEED), Great Britain, ISBN 978-1-5323-2194-8, pp. 388-403.	M14
6.	Z. Z. Nikitović, Ž. Novaković , (2015): „ <i>CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONS IN TELEKOM SERBIA JSC, „Marketing, Business Law And Transformational Governance</i> ”, The Fourth International Conference „ <i>Employment, Education and Entrepreneurship</i> “, 14.-16. October 2015., Belgrade, pp. 80-100, ISBN 978-86-6069-115-8, ISBN 978-1-4951-7659-3, COBIS.SR-ID 218123020.	M14
7.	Z. Z. Nikitović , D. Skobalj (2015), „ <i>SUSTAINABLE ENERGY POLICY FOR THE FUTURE</i> ”, Towards Green Economy: Opportunities And Obstacles For Western Balkan Countries, Xlibris, The United States, pp. 300-320, ISBN 978-1-5035-3294-6 hardcover, 978-1-5035-3295-3 Softcover, 978-1-5035-3296-0 e-book.	M14
8.	A. Lj. Savić, Z. Z. Nikitović , (2014), <i>IMPROVING THE PROCESS OF EDUCATION USING PRACTICE: FROM THE TEACHING PERSPECTIVE</i> , The Third International Conference „ <i>Employment, Education and Entrepreneurship</i> “, Linkages Between Education And Employment, str. 45-61, 15.-17. oktobar 2014., Beograd, ISBN 978-86-6069-103-5, COBISS.SR-ID 210493708.	M14
9.	R. Grozdanic, B. Jevtic, Z. Z. Đuričić (2013): <i>INTERNET MARKETING OPPORTUNITIES</i> in the book <i>ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND EDUCATION IN THE DIGITAL AGE</i> , LAP Lambert Academic Publishing,	M14

	Germany, 109 - 142 pp. jun 2013. ISBN 978-3-659-41255-4.	
10.	M. S. Cogoljević, Lj. Dimitrijević, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>IMC CONCEPT – AS A NECESSARY PRECONDITION FOR MARKET SUCCESS OF SMEs</i>, The second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, Gender, It And Marketing Issues In Entrepreneurship, str. 272-287, ISBN 978-86-6069-095-3, COBISS.SR-ID 201886220.	M14
11.	R. Grozdanić, D. Jovančević, <u>Z. Z. Đuričić</u>, (2013), <i>HIGH EDUCATION MARKET AND ENTREPRENEURSHIP</i>, The second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, Education And Employment Opportunities For Entrepreneurs, str. 19-30, 16.-18. oktobar 2013., Beograd, ISBN 978-86-6069-096-0, COBISS.SR-ID 201887244.	M14
12.	J. Popocvić, M. S. Cogoljević, <u>Z. Z. Đuričić</u>, (2012), <i>THE PROFILE OF SUCCESSFUL ENTERPRENEUR IN SPORTS BUSINESS</i>, The first International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 12.-14. decembar 2012., Beograd, pp. 309-326, ISBN 978-86-6069-082-3, COBISS.SR-ID 195406348.	M14
13.	<u>Z. Z. Đuričić</u>, M. R. Đuričić, J. Stojanoski, (2012), <i>THE HUMAN RESOURCES INVESMENTS AS A PRECONDITION FOR SUCCESSFUL MARKETING MANAGEMENT OF SMEs</i>, The first International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 12.-14. decembar 2012., Beograd, pp. 529-546, ISBN 978-86-6069-082-3, COBISS.SR-ID 195406348.	M14
14.	G. Lapčević, M. Krstić, <u>Z. Nikitović</u>, (2022), „<i>MOST IMPORTANT TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT</i>“, Book of Proceedings, Eleventh International Scientific Conference „Employment, Education and Entrepreneurship, editors Nikitović, Vujičić Tošović-Stevanović, Belgrade, October 6-8, 2022, pp. 165-176. ISBN 978-86-6069-202-5, COBISS.SR-ID 78273033	M18
15.	S. Vujičić, <u>Z. Z. Nikitović</u>, M. Ranisavljević (2021), „<i>THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON THE DEVELOPMENT OF INNOVATION</i>“, Book of Proceedings, Tenth International Scientific Conference „Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, October 21-23, 2021, pp. 72-77. ISBN 978-86-6069-187-5, COBISS.SR-ID 49823497	M18
16.	E. Kastratović. M. Radović Marković, <u>Z. Z. Nikitović</u>, S. Vujičić, C. Kaftandjiev, (2018), „<i>NEW BUSINESS TENDENCIES</i>“, (editor), Filodiritto Publisher, Bologna, Italy,	M18

	ISBN: 978-88-85813-38-0.	
17.	Z. Z. Nikitović, D. Markovic, C. D'Arconte , (2018), <i>“SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY: IT, MARKETING, EDUCATION AND BUSINESS WORKING TOGETHER FOR BUSINESS SUCCESS”</i> , (editor), Silver and Smith Publishers, London, United Kingdom, ISBN: 978-1-9993029-0-0.	M18
18.	Zorana Nikitovic INTERNATIONAL REVIEW Special Issue No.3 Part II. IMPORTANCE OF THE ORGANIZATION’S MANAGEMENT DEVELOPMENT FOR ITS CONTINUOUS GROWTH Round Table, 15. July 2017, Tehran, Guest Editor: Zorana Nikitovic, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, ISSN 2217-9739.	M18
19.	Z. Z. Nikitović, I. S. Kyaruzi, M. S. Cogoljevic , (2017), <i>“FOSTERING ENTREPRENEURSHIP”</i> , (editor), Compass Publishing, United Kingdom, ISBN 978-1-912009-83-1.	M18
20.	M. Radovic Markovic, Z. Z. Nikitović, Zanadu Linjie Chou , (2017), „INSIGHTS AND POTENTIAL SOURCES OF NEW ENTREPRENEURIAL GROWTH“, Filodiritto Publisher, Italy, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, 8 Mitropolita Petra Street, Belgrade, Serbia, ISBN 978-88-95922-84-3.	M18
21.	M. Radovic Markovic, I. Silver Kyaruzi, Z. Z. Nikitović , (2016): „ <i>ENTREPRENEURSHIP: TYPES, CURRENT TRENDS AND FUTURE PERSPECTIVES</i> ” (editor), Bar Code Graphics, Inc. Chicago. IL, 6061, The United States of America, Akamai University, Hilo, The United States of America, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship (BEE), Belgrade, Serbia, Institute of Social Entrepreneurship (IRESEED), Great Britain, ISBN: 978-1-5323-2194-8.	M18
22.	Z. Z. Nikitović, Đ. Minkov , (2015): „ <i>MARKETING, BUSINESS LAW AND TRANSFORMATIONAL GOVERNANCE</i> ” (editor), The Fourth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 14.-16. Octobar 2015., Belgrade. ISBN 978-86-6069-115-8, ISBN 978-1-4951-7659-3, COBIS.SR-ID 218123020.	M18
23.	M. Radović-Marković, Z. Z. Nikitović , D. Jovančević (2015), <i>“TOWARDS GREEN ECONOMY: OPPORTUNITIES AND OBSTACLES FOR WESTERN BALKAN COUNTRIES”</i> , Xlibris, United States, (editor) ISBN 978-1-5035-3294-6	M18

	hardcover, 978-1-5035-3295-3 Softcover, 978-1-5035-3296-0 e-book.	
24.	R. Grozdanić, Z. Z. Nikitović , D. Jovančević, (2014), <i>MANAGEMENT, MARKETING AND COMMUNICATION: CURRENT AND FUTURE TRENDS</i> , (editor), The Third International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 15.-17. oktobar 2014., Beograd, ISBN 978-86-6069-105-9, COBISS.SR-ID 210422028.	M18
25.	R. Grozdanić, D. Ivković, Z. Z. Đuričić (2013), <i>GENDER, IT AND MARKETING ISSUES IN ENTREPRENEURSHIP</i> , (editor), The Second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 16.-18. oktobar 2013., Beograd, ISBN ISBN 978-86-6069-095-3, COBISS.SR-ID 201886220.	M18

Категорија: M21,22,23		
Р.бр.	Радови објављени у научним часописима међународног значаја; научна критика; уређивање часописа	Врста резултата
1.	S. Vujcic, Z. Nikitovic, A. Golubovic-Stojanovic, N. Ravic, M. Djuricic , (2018), “INFORMATION SYSTEM FOR WIND ENERGY TRADE AND GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) ESTIMATING FROM SMALL WIND FARM”, Elsevier B.V., Physica A: Statistical Mechanics and its Applications , Volume 506, 15 September 2018, Pages 702-706, https://doi.org/10.1016/j.physa.2018.04.094 , ISSN: 0378-4371.	M22
2.	S. Prljic, Z. Nikitovic, A. Golubovic-Stojanovic, D. Cogoljevic, G. Pesic, M. Alizamir , (2018), “MANAGEMENT OF BUSINESS ECONOMIC GROWTH AS FUNCTION OF RESOURCE RENTS”, Elsevier B.V., Physica A: Statistical Mechanics and its Applications , Volume 491, 1 February 2018, Pages 325-328, https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.09.087 , ISSN: 0378-4371.	M22
3.	A. Penjišević, Z. Nikitović, B. Somborac, D’Arconte C , (2023), “ <i>GUIDING PRINCIPLES FOR FOSTERING ECONOMIC GROWTH IN PRIVATE SECONDARY SCHOOLS– ILLUSTRATION THROUGH THE BUSINESS MODEL GENERATION</i> ”, Journal International Review Belgrade, (2023, No.3-4), pp. 81-91, ISSN 2217-9739, ISBN 979-12-80225-77-1, COBISS.SR-ID 192516620, DOI: 10.5937/intrev2304080P, UDC: 373.5:330.34.014, COBISS.SR-ID 133912841	M23

Категорија: M24		
Р.бр.	Радови објављени у научним часописима међународног значаја; научна критика; уређивање часописа	Врста резултата
1.	M. Radović-Marković, Z. Z. Nikitović, A. Penjišević, B. Somborac, S. Vujičić , (2022), „ <i>INTEGRATION OF GENDER ASPECTS INTO DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTREPRENEURIAL ORGANIZATIONS IN SERBIA</i> “, Journal of Women’s Entrepreneurship and Education. Institute of Economics Sciences JWE (2022, No. 1-2, 154-169), ISSN: 1821-1283, DOI: 10.28934/jwee22.12.pp154-169	M24
2.	V. Radić, M. Blagojeć-Marković, M. Radović-Marković, M. Stevnović, N. Radić, Z. Z. Nikitović , (2022), “CHALLENGES AND LIMITATIONS OF GIG ECONOMY AND POSSIBLE IMPLICATIONS FOR EDUCATION“, International Journal of Entrepreneurship, 26(2), 1-8, Volume 26, Issue 2, 2022, 1939-4675-26-2-123, https://www.abacademies.org/journals/international-journal-of-entrepreneurship-home.html , https://www.abacademies.org/journals/month-march-year-2022-vol-26-issue-2-journal-ije-past-issue.html , https://www.abacademies.org/articles/challenges-and-limitations-of-gig-economy-and-possible-implications-for-education.pdf	M24
3.	S. Vujičić, M. Cogoljević, Z. Z. Nikitović , (2022), „ <i>THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL AWARENESS IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i> “, International Review Belgrade, 2022 No. 1-2, str. 51-59, ISSN 2217-9739	M24
4.	M. Radovic Markovic, M. Vučeković, Z. Z. Nikitovic, G. Lapčević , (2021), “ <i>LEARNER CREATIVITY AMONG ENTREPRENEURSHIP STUDENTS IN HIGHER EDUCATION THROUGH E-LEARNING</i> “, International Journal of Entrepreneurship, Volume 25, Issue 3, Print ISSN: 1099-9264; Online ISSN: 1939-4675. 1939-4675-25-3-439 https://www.abacademies.org/journals/month-march-year-2021-vol-25-issue-3-journal-ije-past-issue.html	M24
5.	Jelena Milanovic, Zorana Nikitovic, Dusan Garabinovic , (2020), “THE IMPACT OF CUSTOMER CONTACT AS PART OF THE AGRICULTURAL PRODUCTS DISTRIBUTION CHANNEL ON THE INCREASE OF THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL HOLDINGS“, Economics of Agriculture, The Balkan Scientific Association of Agrarian Economists, Belgrade, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, (Serbia), Academy of Economic Studies,	M24

	Bucharest (Romania), Volume LXVII, No. 2, (305-644) 2020, April-June, 2020, Pages 359-376, http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2020/EP%202-2020%20LQ.pdf , UDC 338.43:63, ISSN: 0352-3462.	
6.	V. Palic, D. Cogoljevic, Z. Nikitovic, S. Vujicic , (2019), “ <i>THE CONSUMPTION OF ORGANIC FOODS BY THE STUDENT POPULATION IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i> ”, Economics of Agriculture, The Balkan Scientific Association of Agrarian Economists, Belgrade, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, (Serbia), Academy of Economic Studies, Bucharest (Romania), Volume LXVI, No. 3, (661-920) 2019, July-September, 2019, Pages 771-786, http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2019/EP%203-2019%20lq.pdf , UDC 338.43:63, ISSN: 0352-3462.	M24
7.	Muhammad S. Kabir, Mirjana Radovic-Markovic, Monjurul Islam, Rahima Akther, Radmila Grozdanic, Zorana Nikitovic , (2014), SOCIAL CAPITAL IN RURAL POOR WOMEN ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF BANGLADESH, Journal of Advanced Research in Law & Economics (De Gruyter Open); Summer2014, Vol. 5 Issue 1, p4-14, 11p, ISSN: 2068696X	M24

Категорија: M31

Р.бр.	Зборници међународних научних скупова	Врста резултата
1.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, N. Jovanović , (2016): „ <i>THE ANALYSIS OF TOURISM COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF SERBIA AND FORMER YUGOSLAVIAN COUNTRIES</i> ”, Invited paper , The Third International Conference “Higher Education In Function Of Sustainable Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans - DTSWB”, ISBN 978-86-83573-81-3, pp. 427-436, TEMPUS project number 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), entitled “Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” (MHTSPS).	M31
2.	I. Kovačević, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović , (2015): „ <i>THE INFLUENCE OF TOURISM ON THE UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i> ”, The Second International Conference “Higher Education In Function Of Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans - DTSWB”, ISBN 978-86-83573-58-5, pp. 117-125, TEMPUS projekat broj 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), pod naslovom “Modernizacija i harmonizacija studijskih programa iz oblasti turizma u Srbiji”,	M31

	rad po pozivu.	
3.	I. Kovačević, M. M. Đuričić, <u>Z. Z. Nikitović</u> , (2014): „ <i>PROTECTING GEOGRAFICAL INDICATIONS AND BRANDING OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE FUNCTION OF DEVELOPING TOURISM</i> ”, Invited paper , The First International Conference “Higher Education In Function Of Sustainable Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans” and 7 th International Conference “Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2014”, ISBN 978-86-83573-44-8, pp. 211-224, TEMPUS project number 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), entitled “Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” (MHTSPS).	M31
4.	M. M. Đuričić, Z. Aćimović-Pavlović, Z. Čeganjac, <u>Z. Z. Đuričić</u> , (2013): <i>ZAGAĐENJA U URBANIM SREDINAMA I MOGUĆNOST KORIŠĆENJA KOMUNALNOG OTPADA ZA ENERGETSKE POTREBE</i> , Predavanje po pozivu sa skupa međunarodnog značaja štampano u celini, SED 2012, str. 87-100, Užice, januar 2013, ISBN 978-86-83573-26-4.	M31

Категорија: M33		
Р.бр.	Зборници међународних научних скупова	Врста резултата
1.	D’Arconte C, <u>Z. Nikitović</u> , (2023), „ <i>CRM IN HIGH EDUCATION</i> “, Book of Proceedings, Twelve International Scientific Conference ”Employment, Education and Entrepreneurship, editors Radić, Cogoljević, Dimitrijević, Belgrade, October 26-28, 2023, pp. 96-106. ISBN 978-86-6069-216-2, COBISS.SR-ID 130215433	M33
2.	G. Lapčević, M. Krstić, <u>Z. Nikitović</u> , (2022), „ <i>MOST IMPORTANT TRENDS IN PROJECT MANAGEMENT</i> “, Book of Proceedings, Eleventh International Scientific Conference ”Employment, Education and Entrepreneurship, editors Nikitović, Vujičić Tošović-Stevanović, Belgrade, October 6-8, 2022, pp. 165-176. ISBN 978-86-6069-202-5, COBISS.SR-ID 78273033	M33
3.	S. Vujičić, <u>Z. Z. Nikitović</u>, M. Ranisavljević (2021), „ <i>THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON THE DEVELOPMENT OF INNOVATION</i> “, Book of Proceedings, Tenth International Scientific Conference ”Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, October 21-23, 2021, pp. 72-77. ISBN 978-86-6069-187-5, COBISS.SR-ID 49823497	M33

4.	M. Milanović, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, V. Ristanović, (2020), „ <i>THE INFLUENCE OF INNOVATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON THE SUSTAINABLE SUCCESS OF AGRICULTURAL HOLDINGS IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i> “, XIX International Business Congress, 23-25. september 2020. Kayseri, Turkey, pp. 19-38.	M33
5.	Z. Z. Nikitović, D. Garabinović (2020), „CONSUMER PREFERENCES AS A KEY FACTOR IN DEFINING THE ONLINE PROMOTIONAL STRATEGIES – CASE STUDY OF THE CITY OF ČAČAK (MORAVICA ADMINISTRATIVE DISTRICT, REPUBLIC OF SERBIA)“, Book of Proceedings, Ninth International Scientific Conference "Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, October 23, 2020, pp. 141-149. ISBN 978-86-6069-180-6, COBISS.SR-ID 28747017.	M33
6.	Z. Z. Nikitović, M. Milanović, (2020): “ <i>THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION IN LEADERSHIP</i> ”, International Scientific Conference "Leadership and Human Resources Management, Sofia, Bulgaria, 29-30. November 2019. ISBN (online) 978-954-07-4979-2.	M33
7.	Cogoljevic, M., Tosovic-Stevanovic, A., Nikitovic, Z. (2019). „ <i>INTERNATIONALIZATION OF MARKETING ACTIVITIES IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT</i> “, Economic and Social Development (Book of Proceedings), In Tosovic-Stevanovic, A., Trifunovic, D. & Maloletko, A. (Eds.), <i>41st International Scientific Conference on Economic and Social Development</i> , Belgrade, 23-24 May 2019. pp. 56-64.	M33
8.	J. Milanović, D. Garabinović, Z. Nikitović, (2019): “ <i>THE INFLUENCE OF PRODUCT TURNOVER ON THE MARKET AS A PART OF THE DISTRIBUTION CHANNEL OF AGRICULTURAL PRODUCTS TO INCREASE COMPETITIVENESS</i> ”, Book of Abstracts, International, Scientific Conference "Employment, Education and Entrepreneurship", Belgrade, 17-19. October 2019, pp. 122-128, ISBN 978-86-6069-174-5	M33
9.	M. M. Đuričić, Z. Z. Nikitović, M. R. Đuričić, (2019): “ <i>SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO KAO ČINIČAC RAZVOJA LOKALNIH ZAJEDNICA</i> ”, međunarodna konferencija na temu: „ <i>DRUŠTVENO-EKONOMSKI RAZVOJ I BEZBEDNOST ZAJEDNICE SA AKCENTOM NA GRAD VALJEVO I KOLUBARSKI OKRUG</i> “, Valjevo, Zbornika radova „ <i>BEZBEDNOST U POSTMODERNOM</i>	M33

	AMBIJENTU“, Knjiga 27, str 175, ISBN 978-86-85985-38-6.	
10.	M. R. Đuričić, M. M. Đuričić, Z. Z. Nikitović , (2019): <i>“PROJEKTNI PRISTUP U PREDUZETNIŠTVU KAO VAŽAN ČINILAC RURALNOG RAZVOJA SRBIJE”</i> , međunarodna konferencija, Osečina.	M33
11.	M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić , (2018): <i>“RURAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF SERBIA AND ZLATIBORSKI DISTRICT”</i> , međunarodna konferencija na temu: „PREKOGRAIČNA SARADNJA I TURIZAM SA AKCENTOM NA ZLATAR I NOVU VAROŠ“, Nova Varoš, 27-28.09.2018. Zbornika radova „BEZBEDNOST U POSTMODERNOM AMBIJENTU“, Knjiga 27.	M33
12.	S. Vujičić, B. Bodroški Spariosu, Z. Z. Nikitović, A. Golubović-Stojanović , (2017), <i>„THE INFLUENCE OF THE LEADER ON THE MOTIVATION OF EMPLOYEES IN THE LEARNING ORGANIZATION“</i> , in collected papers: “Challenges and Perspectives in Contemporary Psychology”, (ed. Karabeliova, S., Zinovieva I.) at International Scientific Conference “Challenges and Perspectives in Contemporary Psychology”, Sofia, 2-4 June 2017, Sofia University “St. Kliment Ohridski”, ISBN 978-954-07-4277-9.	M33
13.	Z. Z. Nikitović, Slađana Vujičić, Mirjana Stevanović , (2017), <i>“FOSTERING ENTREPRENEURIAL MARKETING”</i> , Proceedings „INSIGHTS AND POTENTIAL SOURCES OF NEW ENTREPRENEURIAL GROWTH“, Filodiritto Publisher, Itals, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, 8 Mitropolita Petra Street, Belgrade, Serbia, str. 269-284, ISBN 978-88-95922-84-3.	M33
14.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, Đ. Minkov , (2016): <i>„INFLUENCE OF INNOVATION ON THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND ENTREPRENEURS IN SERBIA„</i> Conference "Leadership And Organization Development", June 16-19, 2016; Sofia University “St. Kliment Ohridski“, Faculty of Philosophy, University Centre for Conflict Management and Organizational Research, Kitan, Bulgaria, pp. 999-1006, ISBN 978-954-07-4129-1.	M33
15.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, D. Marković , (2015): <i>„THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE AIM OF IMPROVING THE PERFORMANCES OF AN ORGANIZATION„</i> Conference "Leadership And Organization Development" June 19-21,	M33

	2015; Universitetsko izdatelstvo „Sv. Kliment Ohridski“, Kitan, Bulgaria, ISBN 978-954-07-3946-5, str. 652-660.	
16.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović (2014): „ <i>THE SIGNIFICANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND ENTREPRENEURSHIP FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF SERBIA</i> „ Conference "Innovative Behavior, Entrepreneurship and Sustainable Development" June 28-29, 2014; Bulgarian Academy of Sciences and Art., ISBN 978-954-621-247-4, str. 160-176	M33
17.	D. Nijemčević, Z. Z. Đuričić : <i>CHARACTERISTICS AND PERSPECTIVES OF SERBIAN TOURISM INDUSTRY</i> , 6th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2013., Užice, 2013. ISBN 978-86-83573-39-4	M33
18.	S. Vujičić, Z. Z. Đuričić, S. Vukadinović : <i>THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION AND PROJECTS FOR DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN SERBIA</i> , at the AVADA 2013 conference „Current Interdisciplinary Research in Management and Administration“, 27-31 maj 2013.	M33
19.	Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić, M. S. Cogoljević : <i>THE CONCEPT OF QUALITY IN MARKETING MANAGEMENT PROCESS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
20.	Z. Z. Đuričić, S. Vujičić, Z. Tanasković : <i>MARKETING RESEARCH ON THE CONSUMERS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
21.	M. S. Cogoljević, Z. Z. Đuričić, M. M. Đuričić : <i>STRATEGIC IMPORTANCE OF COMMUNICATION PROCESS IN BUSINESS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
22.	Z. Z. Đuričić, M. S. Cogoljević, Č. Avakumović : <i>INTERNET MARKETING - A NEW FORM OF RELATIONS ON THE MARKET PLACE AND THE BASIS OF MODERN BUSINESS</i> , 4th International Conference „Science and higher	M33

	education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar 2011., Užice, 2011.	
23.	K. M. Jovanović, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>A FRAMEWORK FOR QUALITY MANAGEMENT PRACTICES IN STRATEGIC ALLIANCES</i> , 3rd International conference „Science and higher education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar, Užice, 2010. (proceedings ISBN 978-86-83573-18-9, abstract proceedings ISBN 978-86-83573-17-2)	M33
24.	J. Č. Avakumović, <u>Z. Z. Đuričić</u>, S. Milinković: <i>INFORMING CONSUMERS AS A FUNCTION OF MARKETING INFORMATION SYSTEM</i> , 3rd International conference „Science and higher education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar, Užice, 2010. (proceedings ISBN 978-86-83573-18-9, abstract proceedings ISBN 978-86-83573-17-2)	M33
25.	M. R. Đuričić, M. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>PLAN KVALITETA PROJEKTA RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA</i> , 3rd International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, SED 2010., 7.-8. oktobar 2010., Užice, 2011.	M33
26.	<u>Z. Z. Đuričić</u>, K. M. Jovanović, R. M. Đuričić: <i>BENCHMARKING KAO INSTRUMENT SAVREMENOG MENADZMENTA</i> , Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije - Menadžment 2010, Kruševac, 17.-18. mart 2010.	M33
27.	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>EKOTURIZAM I EKO HRANA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
28.	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>KOMUNICIRANJE U TURIZMU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
29.	R. M. Đuričić, J. Č. Avakumović, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>MODEL UPRAVLJANJA MARKETINGOM U TURISTIČKIM ORGANIZACIJAMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
30.	R. M. Đuričić, J. Č. Avakumović, <u>Z. Z. Đuričić</u>, I. Janjić: <i>UTICAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA TURISTIČKE POSLOVNE SISTEME</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33

31.	M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, R. Kostić Novaković: <i>MODELIRANJE CILJEVA KVALITETA TURISTIČKOG POSLOVNOG SISTEMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
32.	R. M.Đuričić, M. M.Đuričić, Z. Z.Đuričić: <i>INTEGRISANI SISTEM EKO-MENADŽMENTA U ENERGETICI – PODRŠKA KVALITETU RAZVOJA TURIZMA</i> , Prva naučna konferencija sa međunarodnim učešćem - Ekološka bezbjednost u postmodernom ambijentu, Banja Luka, 26.-27. jun 2009.	M33
33.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić: <i>MOTIVATION- AN IMPORTANT COMPONENT OF CONTEMPORARY INNOVATION PROCESSES MANAGEMENT</i> , Zbornik radova sa Međunarodne konferencije SED 2008, Užice, septembar 2008.	M33
34.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić: <i>ULOGA MENADŽERA U DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa SymOrg 2008, Beograd, septembar 2008.	M33
35.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>UTICAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA U TURIZMU NA INTERNETU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa SymOrg 2008, Beograd, septembar 2008.	M33
36.	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>E-LEARNING OF MECHANICAL ENGINEERS</i> , RaDMI 2006, 13.-17. september 2006, Budva, Montenegro.	M33
37.	Z. Nikitovic, D. Garabinovic, S. Vujicic, (2018) „ANALIZA PRIMENE INSTRUMENTATA PROMOTIVNOG MIKSA U AKTIVNOSTIMA MARKETING MENADŽMENTA“, <i>II naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Trendovi u poslovanju"</i> , Kruševac, maj 2018.	M34
38.	Aleksandra Golubović-Stojanović, Z. Z. Nikitović, S. Vujičić, (2017): „ <i>TRENDOVI LIDERSTVA U ERI EFIKASNE KOMUNIKACIJE</i> „, <i>I naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Trendovi u poslovanju"</i> , Kruševac, maj 2017., str. 38, ISBN 978-86-7566-045-3.	M34
39.	Z. Z. Nikitović, S. Milutinović, (2016): „ <i>CRM AND CUSTOMER RETENTION STRATEGY</i> “, „ <i>Book of Abstracts</i> “, The Fifth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 27.-29. October 2016., Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, p. 46,	M34

	ISBN 978-1-4951-7656-2.	
40.	Z. Z. Nikitović, Ž. Novaković , (2015): „ <i>CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONS IN TELEKOM SERBIA JSC</i> “, „ <i>Book of Abstracts</i> “, The Fourth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 14.-16. October 2015., Belgrade, pp. 120, ISBN 978-86-6069-119-6, COBIS.SR-ID 218260492.	M34

Категорија: M51		
P.бр.	Радови у часописима националног значаја	Врста резултата
1.	Z. Nikitović, A. Penjišević, B. Somborac , (2022), “ <i>THE IMPACT OF TRAINING ON EMPLOYEES' PERFORMANCE IN AN ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN SERBIA: EMPIRICAL AND STATISTICAL FINDINGS</i> ”, Journal „Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici - The Annals of the Faculty of Economics in Subotica“, ISSN (Printed) 0350-2120, ISSN (Online) 2683-4162, DOI:10.5937/AnEkSub2200003N	M51
2.	B. Somborac, Z. Z. Nikitović, A. Penjušević , (2022), „ <i>EMPLOYEES TRAINING IN THE CONTEXT OF ORGANIZATIONAL CHANGES IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN SERBIA</i> “, International Review Belgrade, 2022 No. 3-44, str. 24-29, ISSN 2217-9739, eISSN 2560-3353	M51

Категорија: M52		
P.бр.	Радови у часописима националног значаја	Врста резултата
3.	A. Milojević, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, M. Radović-Marković , (2021), „ <i>WOMEN 'S ENTREPRENEURSHIP IN ORGANIC PRODUCTION IN SERBIA</i> “, Journal of Women's Entrepreneurship and Education. Institute of Economics Sciences JWE (2021, No. 3-4, 184-198), ISSN: 1821-1283, DOI: 10.28934/jwee21.34. pp184-198, https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/jwee/issue/view/209	M52
4.	Ravić N, Nikitović Z. (2016): <i>PREDUZETNIČKO OBRAZOVANJE KAO NOVA PARADIGMA RAZVOJA ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA U REPUBLICI SRBIJI</i> . Žensko preduzetništvo. Institut ekonomskih nauka. Broj: 3-4/2016. Str. 102-116. ISSN: 1821-1283.	M52

5.	S. Vujičić, M. Radović-Marković, D. Ivković, Z. Z. Nikitović, (2014): <i>A LEADERS'S INFLUENCE ON THE DEFINITION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGY IN ORGANIZATIONS</i> , Economic Analysis, ISSN 1821-2573, 2014, vol. 47, no. 3/4, str. 90-103, graf. prikazi. http://www.ien.bg.ac.rs/images/stories/Izdavastvo/Economic%20analysis/2014/2014_3-47.pdf. [COBISS.SR-ID 211782924]	M52
----	--	-----

Категорија: M53, M54		
P.бр.	Радови у часописима националног значаја	Врста резултата
1.	M. Milanović, Z.Z. Nikitović, S. Vujičić, (2020), „ <i>THE IMPORTANCE OF THE QUALITY OF THE AGRICULTURAL PRODUCT FOR SUSTAINABLE SUCCESS OF AGRICULTURAL HOLDING</i> “, International Review, 2020 No. 3-4, str. 105-112, ISSN 2217-9739.	M53
2.	Lapčević G., Nikitović Z., (2019), „ <i>UPRAVLJANJE LJUDSKIM FAKTOROM U POLJOPRIVREDI – MOTIVACIJA I KONTROLA</i> “, Trendovi u poslovanju, 2019, vol. 7, br. 2, str. 57-67, ISSN 2334-816X.	M53
3.	M. Radović-Marković, Z. Z. Đuričić, S. Vujičić: <i>PROCES FORMIRANJA PRIVATNOG SEKTORA I OCENA PRIVATIZACIJE U SRBIJI</i> , Svet rada, ISSN 1451-7841, 2014, god. 11, br. 1, str. 21-25. [COBISS.SR-ID 512242530], 2014.	M53
4.	M. Radović-Marković, Z. Z. Đuričić, J. Popović: <i>BIZNIS OD KUĆE: FORMIRANJE RADNOG PROSTORA PO ERGONOMETRIJSKIM STANDARDIMA</i> , Svet rada, vol. 10 br. 3/2013, str. 380-384, Beograd, 2013. ISSN: 1451-7841, UDK: 331.4:61, COBISS.SR – ID 111935756	M53
5.	M. Radović-Marković, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, A. Milojević, (2021), „ <i>RESILIENCE FOR FREELANCERS AND SELF-EMPLOYED</i> “, The Journal of Entrepreneurship and Business Resilience, Year IV, Vol 4 - No 2, pp. 30-36, UDK: 331.102.12:005.9, ISSN 2620-0414, https://www.fimek.edu.rs/downloads/casopisi/jebr/anhiva/JEBR-Number-8.pdf	M54
6.	S. Vujičić, M. Radović Marković, Z. Z. Nikitović, G. Lapčević, (2021), “ <i>THE INNOVATIVE ACTIVITIES FOR THE RESILIENCE OF THE SMEs IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i> ”, The Journal of Entrepreneurship and Business	M54

Resilience, Year IV, Vol 4 - No 1, pp. 15-24, UDK: 005.336:658.1, ISSN 2620-0414, http://www.fimek.edu.rs/downloads/casopisi/jebr/arhiva/JEBR-Number-7.pdf	
---	--

Категорија: M61, M63		
Р.бр.	Предавања по позиву на скуповима националног значаја	Врста резултата
1.	M. Krstić, G. Lapčević, Z. Nikitović , (2023), „ <i>IZAZOVI USPOSTAVLJANJA USPEŠNIH PROJEKTNIH TIMOVA</i> “, Zbornik radova sa VII naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem, 29. Septembar 2023, pp. 129-135. ISBN 978-86-7566-066-8	M63
2.	M. Krstić, G. Lapčević, Z. Nikitović , (2022), „ <i>UPRAVLJANJE PROJEKTIMA KOJE FINANSIRA EVROPSKA UNIJA</i> “, Zbornik radova sa VI naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem, 23. Septembar 2022, pp. 101-108. ISBN-978-86-7566-062-0	M63
3.	M. R. Đuričić, Z. Z. Nikitović, N. I. Milutinović , (2022), „ <i>ULOGA PONOVDNE INDUSTRIJALIZACIJE U RAZVOJU I MODERNIZACIJI SRBIJE</i> “, Istaknuti tematskii zbornik radova vodećeg nacionalnog značaja, „ <i>PRIVREDA I BEZBEDNO DRUŠTVO</i> “ – Edicija Bezbednost u postmodernom ambijentu, Knjiga XXXVII, (Ur. Slobodan Nešković) – CESNAB 2021, Beograd, 2022, pp. 113-124. ISBN 978-86-85985-50-8, COBISS.SR-ID 69957897 (M44)	M63
4.	M. M. Đuričić, Z. Z. Nikitović, M. R. Đuričić , (2021), „ <i>KVALITETAN MARKETING MENADŽMENT U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA U SRBIJI</i> “, Istaknuti tematskii zbornik radova vodećeg nacionalnog značaja, „ <i>MODERNIZACIJA IZMEĐU PROSPERITETA I DESTRUKCIJE</i> “ – Edicija Bezbednost u postmodernom ambijentu, Knjiga XXXV, (Ur. Slobodan Nešković) – CESNAB 2021, Beograd, 2021, pp. 101-111. ISBN 978-86-85985-46-1, COBISS.SR-ID 34736393 (M44)	M63
5.	M. M. Đuričić, Z. Z. Nikitović, M. R. Đuričić , (2019): „ <i>SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO KAO ČINIČAC RAZVOJA LOKALNIH ZAJEDNICA</i> “, međunarodna konferencija na temu: „ <i>DRUŠTVENO-EKONOMSKI RAZVOJ I BEZBEDNOST ZAJEDNICE SA AKCENTOM NA GRAD VALJEVO I KOLUBARSKI OKRUG</i> “, Valjevo, Zbornika	M63

	radova „BEZBEDNOST U POSTMODERNOM AMBIJENTU“, Knjiga 27, str 175, ISBN 978-86-85985-38-6.	
6.	S. Vujicic, Z. Nikitovic, M. Radovic-Markoavic , (2019), <i>“ANALYSIS OF INNOVATION OF SMALL AND MEDIUMSIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF SERBIA - STATE AND PERSPECTIVE”</i> , Zbornik radova sa konferencije "Trendovi u poslovanju", Visoka poslovna škola strukovnih studija "Prof. dr Radomir Bojković", Kruševac, 16. maj 2019. Str. 155-161, ISBN 978-86-7566-051-4 štampana verzija, ISBN 978-86-7566-052-1 elektronska verzija	M63
7.	Z. Z. Nikitović, S. Vujičić, D. Cogoljević , (2018), <i>“RAZVOJ MODELA STALNOG POBOLJŠANJA USLUGA PRIMENOM MARKETING MENADŽMENT SISTEMA KAO USLOV ZA DOSTIZANJE TQM-A”</i> , XX Naučno stručni skup „SISTEM KVALITETA USLOV ZA USPEŠNO POSLOVANJE I KONKURENTNOST“, asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije Kopaonik, 28-30.11.2018. Zbornika radova „BEZBEDNOST U POSTMODERNOM AMBIJENTU“, str. 301-312. ISBN 978-86-80164-07-6.	M63
8.	Z. Nikitovic, D. Garabinovic, S. Vujicic , (2018) „ANALIZA PRIMENE INSTRUMENTATA PROMOTIVNOG MIKSA U AKTIVNOSTIMA MARKETING MENADŽMENTA“, II naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem ”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2018.	M63
9.	Aleksandra Golubović-Stojanović, Z. Z. Nikitović, S. Vujičić , (2017): „ <i>TRENDOVI LIDERSTVA U ERI EFIKASNE KOMUNIKACIJE</i> „, I naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2017.	M63
10	M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić: <i>CONTEMPORARY RASPBERRY GROWING AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT OF SERBIA</i> , Vrnjačka Banja, 2014.	M63
11	S. Vujičić, D. Ivković, M. Radović-Marković, Z. Z. Nikitović (2014), <i>ULOGA LIDERA U UPRAVLjANjU KVALITETOM ZNANjA U ORGANIZACIJI</i> , U: PUNOŠEVAC, Zoran (ur.), VESIĆ, Ivan (ur.), JELENKOVIĆ, Ana (ur.). Zbornik radova, XVI naučno stručni skup “Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost”Kruševac: Asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije, 10.-12. decembar 2014, str. 248-255, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SR-ID 512281186].	M63
12	M. R. Đuričić, M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, Z. Aćimović-	M63

	Pavlović: <i>PRAVOSLAVLJE I ODRŽIVI RAZVOJ SRBIJE, I</i> Svesrpski simpozijum, „Srpske duhovne i ekološke vrednosti SDEV 2012“, Zbornik radova Volume 1, Kruševac, jun 2012.	
13	K. M. Jovanović, Z. Z. Đuričić: <i>BRENDING U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA</i> , Naučni skup “Turistički imidž Srbije kao faktor razvoja privrede”, Prolom Banja, 16 – 18. april 2010.	M63
14	R. M.Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>INTERNET I TURIZAM</i> , Zbornik radova Naučnog skupa <i>E-trgovina</i> , Palić, 16.-18.04.2008.	M63
15	Z. Z.Đuričić, R. M. Đuričić: <i>TRANZICIJA SA FIZIČKOG NA VIRTUELNO-PREDUSLOV USPEŠNOG MARKETINGA PREDUZETNIKA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Industrijski menadžment i razvoj“, Kruševac, decembar 2007.	M63
16	R. M. Đuričić, M. R. Đuričić, Z. Z. Đuričić, D. Janjić: <i>KVALITET KADROVA E-POSLOVANJA - BITNA KOMPONENTA SAVREMENOG PREDUZETNIŠTVA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
17	R. M. Đuričić, Z. Z.Đuričić, M. R. Đuričić, D. Janjić: <i>PREDUZETNIŠTVO + ELEKTRONSKO POSLOVANJE-USLOV OPSTANKA I RAZVOJA SAVREMENIH POSLOVNIH SISTEMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
18	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>PLAN KVALITETA PROJEKTA RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA-USLOV BEZ KOGA SE NE MOŽE</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
19	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. M. Đuričić: <i>INTERNET ZDRAVSTVO, E-trgovina</i> , Palić, 18.-20.april.2007.	M63
20	R. M. Đuričić, M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>PRIMAVERA CONTRATOR JEDAN OD ALATA ZA UPRAVLJANJE INVESTICIONIM PROJEKTIMA</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006, ISBN - 86-83573-03-6, COBISS.SR-ID - 136722444..	M63
21	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. M. Đuričić: <i>INTERNET BIZNIS PLAN-SKRIVENI KVALITET MODERNE POSLOVNE IZVRSNOSTI</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno	M63

	poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006, ISBN - 86-83573-03-6, COBISS.SR-ID - 136722444..	
22	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: OBEZBEĐENJE KVALITETA INVESTICIONOG PROJEKTA U FAZI NJEGOVOG DIZAJNIRANJA , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006, ISBN - 86-83573-03-6, COBISS.SR-ID - 136722444..	M63
23	Č. Avakumović, J. Č. Avakumović, <u>Z. Z. Đuričić</u>: PRIMENA MARKETING KONCEPCIJE U FORMIRANJU RAZVOJNE POLITIKE POSLOVNO PROIZVODNOG SISTEMA , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje-izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006, ISBN - 86-83573-03-6, COBISS.SR-ID - 136722444.	M63
24	M. R. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, J. Č. Avakumović, M. Sokić, M. Jovanović: UNAPREĐENJE KVALITETA POSLOVANJA POMOĆU DIREKTNE DISTRIBUCIJE ROBA I USLUGA , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006, ISBN - 86-83573-03-6, COBISS.SR-ID - 136722444.	M63
25	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, S. Petrović: MULTIMEDIJALNA PREZENTACIJA ZLATIBORA , E-trgovina, Palić, 5.-7.april.2006.	M63
26	<u>Z. Z. Đuričić</u>, R. M. Đuričić, S. Petrović: ON-LINE ODNOSI S JAVNOŠĆU , E-trgovina, Palić, 5.-7.april.2006.	M63
27	S Vujičić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. S. Cogoljević: OSNOVNI POJMOVI O BIZNIS PLANOVIMA , VIII Skup privrednika i naučnika SPIN’	M64
28	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić, S. Petrović: INTERNET I MULTIMEDIJA- MOĆNO ORUŽJE SAVREMENOG POSLOVANJA , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	M63
29	<u>Z. Z. Đuričić</u>, R. M. Đuričić: INTERNET MARKETING U SVETLU PREDNOSTI E-MAIL-A KAO SERVISA INTERNETA , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	M63
30	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. R. Đuričić: WORLD WIDE WEB (WWW)- SAVREMENI MULTIMEDIJALNI ALATI POSLOVANJA , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	M63

ОБЈАВЉЕН УЦБЕНИК ИЛИ НАУЧНА МОНОГРАФИЈА

Навести назив књиге или научне монографије на следећи начин: Тачна имена и редослед аутора, назив књиге, годину издавања, издавача, ИСБН број.

Р.бр.	Уцбеници	Година издања	Издавач
1.	Вујичић С., Равић Н., Никитовић З., „Менаџмент малих и средњих предузећа“, друго издање	2020	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
2.	Никитовић З., Вујичић С., „Предузетништво“,	2019	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд
3.	Вујичић С., Равић Н., Никитовић З., „Менаџмент малих и средњих предузећа“,	2018	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд

VIII ЦИТИРАНОСТ (навести 10 хетероцитата)

1	Име аутора	Kabir, M. S., Hossain, M. M., Akther, R., & Khanom, M.
	Наслов	<u>Empowerment and Improving the Life Status of Rural Women through Agrofarming in Bangladesh</u>
	Извор	JWEE, 2022 - library.iien.bg.ac.rs
	Цитирана референца	Radović Marković, M., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., & Vujičić, S. (2022). Integration of Gender Aspects into Development of Knowledge Management System in The Entrepreneurial Organizations in Serbia. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> , (1-2), 1-2.
	Број цитата	3
2	Име аутора	<u>S Stanković, S Vujičić, M Radović-Marković</u>
	Наслов	<u>Using Structural Equation Modeling in the Analysis of the Relationship Between Internal and External Factors and Women Entrepreneurs' Success</u>
	Извр	JWEE, 2023 - library.iien.bg.ac.rs
	Цитирана референца	Radović Marković, M., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., & Vujičić, S. (2022). Integration of Gender Aspects into Development of Knowledge Management System in The Entrepreneurial Organizations in Serbia. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> , (1-2), 1-2.
	Број цитата	1
3	Име аутора	<u>B Jevtić, M Vučekovic, S Tasić</u>

	Наслов	<u>The Effects of Digitalization and Skills on Women's Labor Market Inclusion-Serbian Gap Study</u>
	Извор	JWEE, 2023 - library.ien.bg.ac.rs
	Цитирана референца	Radović Marković, M., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., & Vujičić, S. (2022). Integration of Gender Aspects into Development of Knowledge Management System in The Entrepreneurial Organizations in Serbia. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> , (1-2), 1-2.
	Број цитата	1
4	Име аутора	S Popovic-Pantic, <u>S Kirin</u> , I Vucetic
	Наслов	<u>The Sustainability Analysis of Women-owned Businesses Examined Through the Impact of Selected Variables on Dimensions of Innovation Capacity</u>
	Извор	JWEE, 2023 - library.ien.bg.ac.rs
	Цитирана референца	Radović Marković, M., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., & Vujičić, S. (2022). Integration of Gender Aspects into Development of Knowledge Management System in The Entrepreneurial Organizations in Serbia. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> , (1-2), 1-2.
	Број цитата	2
5	Име аутора	B Ivanova, S Ristić
	Наслов	<u>Akumulacija i koncentracija kapitala</u>
	Извор	Akcionarstvo, 2020 - ceool.com
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
6	Име аутора	<u>D Garabinović, M Kostić, M Lakićević</u>
	Наслов	<u>Potentials for tourism development based on protected natural resources in Moravica administrative district territory–opinion of the city of Čačak residents</u>
	Извор	Економика пољопривреде, 2020 - cyberleninka.ru
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
7	Име аутора	<u>M Nedeljković, L Nastić, A Puška</u>
	Наслов	<u>Selection of sales distribution channel in agricultural enterprise</u>
	Извор	<u>Western Balkan Journal of Agricultural Economics and Rural Development</u> 2023, vol. 5, br. 2, str. 121-131- scindeks.ceon.rs
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel

		on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
8	Име аутора	D Cvijanovic, N Pantic
	Наслов	<u>Review of the crisis in Serbian agriculture caused by the Covid-19 pandemic</u>
	Извор	Zagadnienia Ekonomiki Rolnej, 2021 - agro.icm.edu.pl
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
9	Име аутора	D Jovičić, D Ilić, SR Jotanović
	Наслов	<u>Green marketing as a determinant of competitive advantages in B2B markets</u>
	Извор	International Journal of Economic Practice and Policy, 2022 - asestant.ceon.rs
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
10	Име аутора	M Abaidalah
	Наслов	<u>Optimal location of fields and markets for fruits, vegetables, and agricultural products using the Analytical Hierarchy Process model</u>
	Извор	Agricultural Marketing and Commercialization, 2022, amc.islamshahr.iau.ir
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
11	Име аутора	Marius Constantin , Maria Piştalu , Simona Roxana Pătărlăgeanu and Alexandra Diana Chirescu
	Наслов	<u>The Resilience of Agricultural Comparative Advantage During the COVID-19 Pandemic</u>
	Извор	BASIQ 2022 International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption - conference.ase.ro
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
12	Име аутора	D Cvijanović, N Pantić
	Наслов	<u>PRZEGLĄD KRYZYSU W ROLNICTWIE SERBSKIM WYWOŁANEGO PANDEMIA COVID-19</u>

	Извор	Zagadnienia Ekonomiki Rolnej, 2021 - yadda.icm.edu.pl
	Цитирана референца	Milanović, J., Nikitović, Z., & Garabinović, D. (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. <i>Економика пољопривреде</i> , 67(2), 359-375.
	Број цитата	1
13	Име аутора	<u>MM Rahman, A Salamzadeh, MI Tabash</u>
	Наслов	<u>Antecedents of entrepreneurial intentions of female undergraduate students in Bangladesh: a covariance-based structural equation modeling approach</u>
	Извор	JWEE, 2022 - library.ien.bg.ac.rs
	Цитирана референца	Milojevic, A., Vujicic, S., Nikitović, Z., & Marković, M. R. (2021). Women's Entrepreneurship in Organic Production in Serbia. <i>JWEE</i> , (3-4), 184-198.
	Број цитата	1
14	Име аутора	<u>S Vujičić, O Momčilović, M Lukić</u>
	Наслов	<u>The Influence of Information Technologies In the Development of Entrepreneurship</u>
	Извор	ipsitransactions.org
	Цитирана референца	Milojevic, A., Vujicic, S., Nikitović, Z., & Marković, M. R. (2021). Women's Entrepreneurship in Organic Production in Serbia. <i>JWEE</i> , (3-4), 184-198.
	Број цитата	1
15	Име аутора	Ada lucia Gallegos Ruiz Conejo, Maria Camila Bermeo Giraldo, Alejandro Valencia – Arias, Gina Mercedes Oré León
	Наслов	TENDENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO
	Извор	Revista Conhecimento Online, 2023 - periodicos.feevale.br
	Цитирана референца	Milojevic, A., Vujicic, S., Nikitović, Z., & Marković, M. R. (2021). Women's Entrepreneurship in Organic Production in Serbia. <i>JWEE</i> , (3-4), 184-198.
	Број цитата	1
		На дан 05.02.2024. укупан број цитата према Google Scholar је 137

IX ОСТАЛИ ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ (унети тражене податке)

Искуство у педагошком раду са студентима	Да
Оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода	4,70
Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	-Менторство на више од 50 дипломских радова -Менторство на 11 мастер радова -Чланство у комисијама за одбрану дипломских

	радова -Чланство у комисијама за одбрану мастер радова
Менторство или чланство у комисији за израду докторске дисертације	Иван Јовановић, Допринос електронског пословања у доношењу одлука у предузећима, 06.10.2023., Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент Khalid Abu Aleid Aldeeb, Допринос маркетиншких организација у афирмисању и спровођењу економске дипломатије, 14.09.2022., Мегатренд Универзитет, Факултет за пословне студије
Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским, специјалистичким односно мастер студијама	- Зајић Милун, Институционална подршка предузетништву у Републици Србији, 27.09.2023., Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд - Александра Ункулов, Маркетинг регулисаних тржишта, 18.07.2023., Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд - Небојша Вучинић, Утицај задовољства запослених на повећање конкурентности на примеру Телеком Србија, 08.10.2021. Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд

Х ИЗБОРНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

1.Стручно –професионални допринос (унети тражене податке)

1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.	1. Помоћник уредника часописа International Review, ISSN 2217-9739, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, Србија 2. Члан редакције часописа Journal Acta Periodica, ISSN: 2063-501X, Будимпешта, Мађарска 3. Члан редакције часописа Journal of women's entrepreneurship and education (JWE), ISSN 1821-1283, Института економских наука, Београд, Србија 4. Члан научног одбора часописа Revista Economica, 1582-6260 (print), 2344-5424 (online), Editura Continent in cooperation with The Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, Center of Economic Research, Sibiu, Rumunija 5. Члан научног одбора часописа Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Erciyes University Social Sciences Institute, Kayseri, Turska, ISSN 1300-1582, e-ISSN 2148-8657 6. Члан научног одбора часописа Journal of
--	--

	Entrepreneurship and Business Resilience (JEBR),ISSN: 2620-0414, Faculty of Economics and Engineering Management, University Business Academy in Novi Sad, Co-Publisher: Inforomatica S.r.l., Bologna, Italy
2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.	<p>- Председник организационог одбора међународне научне конференције „Employment, education and entrepreneurship“ (EEE), Високе школе за пословну економију и предузетништво, Београд, Србија 2019-2022</p> <p>-Члан Научног одбора Међународне научне конференције „Запошљавање, образовање и предузетништво,, у организацији Високе школе за пословну економију и предузетништво из Београда, 2012-2019</p> <p>--Члан Научног одбора Научно-стручне конференције са међународним учешћем ”Трендови у пословању”, Крушевац, Висока пословна школа струковних студија "Проф. др Радомир Бојковић",</p>
3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.	<p>Мастер радови:</p> <p>- Зајић Милун, Институционална подршка предузетништву у Републици Србији, 27.09.2023., Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд</p> <p>- Александра Ункулов, Маркетинг регулисаних тржишта, 18.07.2023., Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд</p> <p>- Небојша Вучинић, Утицај задовољства запослених на повећање конкурентности на примеру Телеком Србија, 08.10.2021. Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд</p> <p>Ментор на укупно 52 пројектна, завршна и дипломска рада и 11 мастер радова</p> <p>Докторска дисертација: Иван Јовановић, Допринос електронског пословања у доношењу одлука у предузећима, 06.10.2023., Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент</p>
4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.	Менаџер пројекта „Combating Illegal Trade through Research, Education and Awareness“, project number U-78/19, 27.06.2019., од 01.06.2019.до 31.05.2021.,Високе школе за пословну економију и предузетништво, финансиран од стране PMI IMPACT - a global initiative launched by Philip Morris International Inc

	to support public, private, and non-governmental organizations in the development and implementation of projects against illegal trade and related crime.
--	---

2. Допринос академској и широј заједници (унети тражене податке)

1.Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира	Члан „Женска пословна асоцијација“, Лапово
2.Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.	Члан савета на Високој пословној школи струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“, Крушевац.
3.Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.	
4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.	1. Аутор и реализатор семинара за стручно усавршавање наставника одобрених од стране Завода за унапређивање образовања и васпитаања, Идентификација предузетничке идеје и израда бизнис плана – 910 К1 П3 и Комуникацијске вештине у школи – прихватање различитости и превазилажење конфликта – 117 К4 П4 2018-2021 2. Аутор и реализатор семинара за стручно усавршавање наставника одобрених од стране Завода за унапређивање образовања и васпитаања, Унапређење капацитета образовних институција за писање пројеката по методологији ЕУ -Каталoшки број 754, Идентификација предузетничке идеје и израда бизнис плана-Каталoшки број 979, Савремени приступ настави, уз помоћ студије случаја у наставним садржајима-Каталoшки број 995, 2022-2025
5.Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.	

3. Сарадња са другим високошколским и научноистраживачким институцијама (унети тражене податке)

1.Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројекатима и студијама	1. Менаџер пројекта „Combating Illegal Trade through Research, Education and Awareness“, project number U-78/19, 27.06.2019., од 01.06.2019.до 31.05.2021.,Високе школе за пословну економију и предузетништво,
---	---

	<p>финансиран од стране PMI IMPACT - a global initiative launched by Philip Morris International Inc to support public, private, and non-governmental organizations in the development and implementation of projects against illegal trade and related crime.</p> <p>2. Mentorship, Пројекат “Mentorship Program”, GIZ-City of Valjevo-CIR TD-CIR-BL2.5 “Mentorship Program, 6.11.2020. - 15.07.2021, GIZ-City of Valjevo</p> <p>3. Сарадник на пословима и задацима - промоција пројектних активности, Пројекат “Унапреди своје знање - буди јака”, 401-110/21-II, 1.10.2021. - 31.12.2021.. Општина Лапово</p> <p>4. Сарадник на пословима и задацима - промоција пројектних активности, Пројекат “Унапреди еколошку свест”, 401-112/21-II, 1.10.2021. - 31.12.2021. НВО “Савез грађана Србије“, Београд и Општина Лапово</p>
<p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p>	<p>Професор струковних студија на Високој пословној школи струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ од 2013 године</p>
<p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p>	<p>Члан „Женска пословна асоцијација“, Лапово Члан Удружења „Караван“, Ваљево</p>
<p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p>	<p>-30.08.2021-03.09.2021-State University Uzhhorod National University,Ukrajina-mobilnost -11.11.2019-15.11.2019-Agricultural Universitz Plovdiv, Bulgaria, International Staff Week -13.05.2019-17.05.2019-Lucian Blaga Universitz of Sibiu, Romania,International Staff Week</p>
<p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p>	
<p>6.Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>	<p>1. Универзитет Lucian Blaga University of Sibiu Предавање „MANAGEMENT PROCESS IN ENTREPRENEURIAL ORGANIZATIONS“, Предавање у оквиру Интернационалне недеље Сибињ, мај 2022.</p> <p>2. Универзитет Lucian Blaga University of Sibiu Предавање „MULTICULTURAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION“, Предавање у оквиру Интернационалне недеље Сибињ, 19. мај 2019</p>

	<p>3. I. Kovačević, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, (2015): „<i>THE INFLUENCE OF TOURISM ON THE UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i>”, The Second International Conference “Higher Education In Function Of Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans - DTSWB”, ISBN 978-86-83573-58-5, pp. 117-125, TEMPUS projekat broj 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), pod naslovom “Modernizacija i harmonizacija studijskih programa iz oblasti turizma u Srbiji”, rad po pozivu.</p>
--	---

Имајући у виду приложену документацију, Комисија констатује да кандидат испуњава педагошке и научно стручне услове прописане Правилником о избору у звање Високе школе за пословну економију и предузетништво и предлаже Наставном већу да кандидата др Зорану Никитовић изабере у наставно звање редовног професора за ужу научну област Меанџмент, маркетинг и предузетништво.

У Београду:
09.02.2024.године

1. проф.др Михајло Рабреновић, , председник,
с.р.

2. проф.др Едита Кастратовић, , члан, с.р.

3. проф.др Маја Цогољевић, , члан, с.р.