



**UPUTSTVO ZA STUDENTE  
za korišćenje Moodle platforme za  
učenje na daljinu**

*[www.vspep.rs](http://www.vspep.rs)*

Beograd, 2020.

## Sadržaj

<b>1 Početna strana i moj profil .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Aktivnosti .....</b>	<b>8</b>
2.1 Lekcije .....	8
2.2 Forumi .....	9
2.2.1 Forum predavača .....	9
2.2.2 Forum za studente .....	10
2.3 Rečnici .....	13
2.4 Zadaci .....	15
2.5 Wiki .....	16
2.6 Izbori .....	17
2.7 Ukrštenice .....	18
2.8 Testovi .....	19
<b>3 Komunikacija .....</b>	<b>24</b>
3.1 Razgovori.....	24
3.2 Poruke .....	26
<b>4 Pregled poena i ocena .....</b>	<b>27</b>

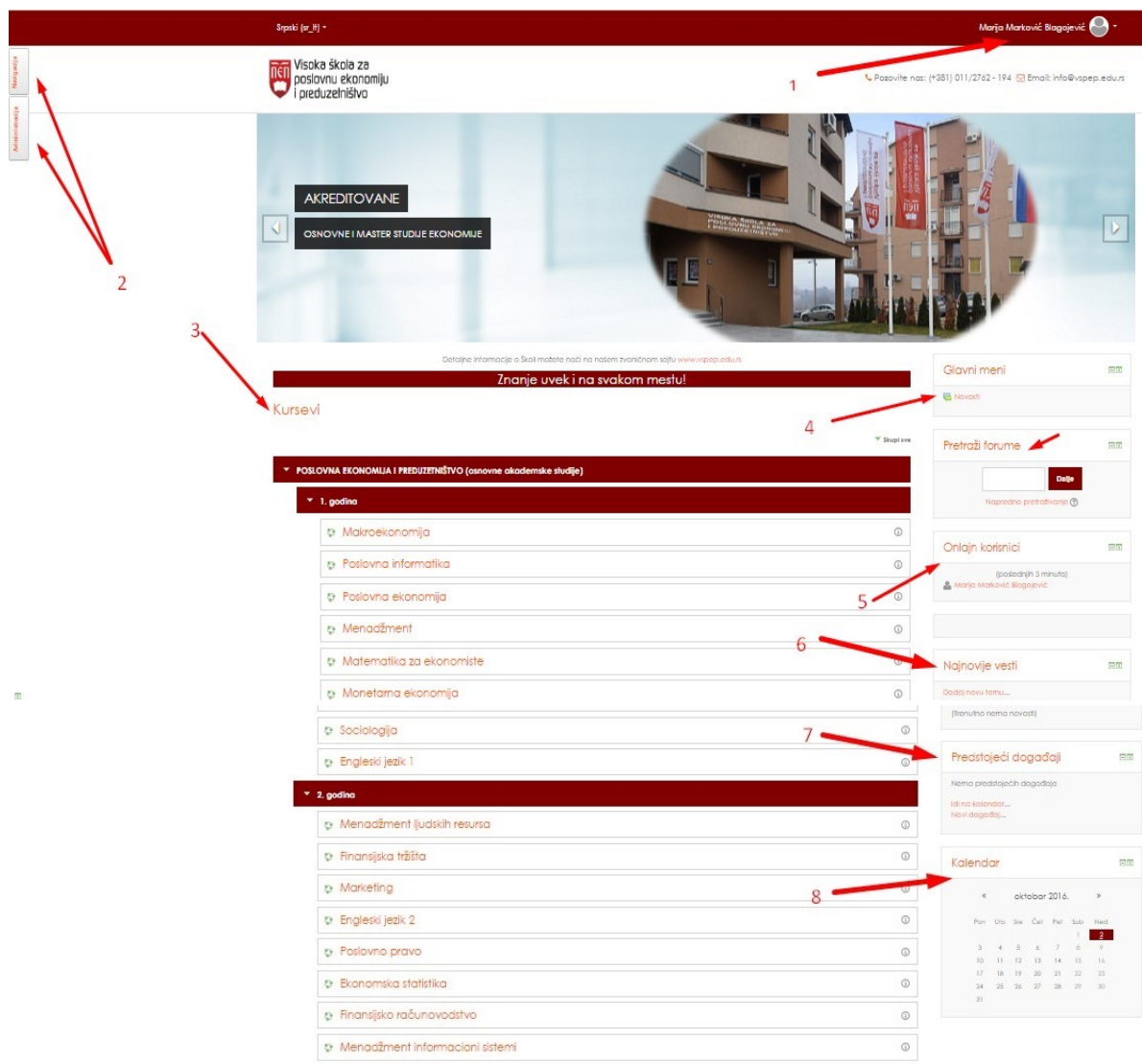
# 1. Početna strana i moj profil

Svaki upisani student nakon upisa dobija korisničko ime i lozinku za logovanje na platformu za učenje na daljinu ([www.vspep.rs](http://www.vspep.rs)), a kako je prikazano na sledećoj slici.

The screenshot displays the VSPEP website interface. At the top left is the logo of the 'Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo'. To the right, contact information is provided: 'Pozivite nas: (+381) 011/2742-194' and 'Email: info@vspep.edu.rs'. A large banner image shows a building with the text 'AKREDITOVANE OSNOVNE I MASTER STUDIJE EKONOMIJE'. Below the banner, a navigation menu includes 'Glavni meni', 'Novosti', 'Navigacija', 'Početna strana', 'Pretraži forume', 'Onlajn korisnici', and 'Prijava'. The main content area features a 'Novosti' section (currently empty) and a 'Kursevi' section. Under 'Kursevi', a dropdown menu is open for '1. godina', listing courses such as 'Makroekonomija', 'Poslovna informatika', 'Poslovna ekonomija', 'Menadžment', 'Matematika za ekonomiju', 'Monetarna ekonomija', 'Sociologija', and 'Engleski jezik 1'. A 'Prijava' modal window is overlaid on the course list, containing fields for 'Korisničko ime' and 'Lozinka', a 'Zapamti korisničko ime' checkbox, and a 'Prijava' button. A red arrow points from the 'Prijava' button in the modal to the 'Prijava' button in the right-hand navigation menu. Below the course list, a '2. godina' dropdown is partially visible, showing courses like 'Menadžment ljudskih resursa', 'Finansijska tržišta', 'Marketing', 'Engleski jezik 2', 'Poslovno pravo', and 'Ekonomska statistika'. At the bottom right, there is a 'Najnovije vesti' section (currently empty).

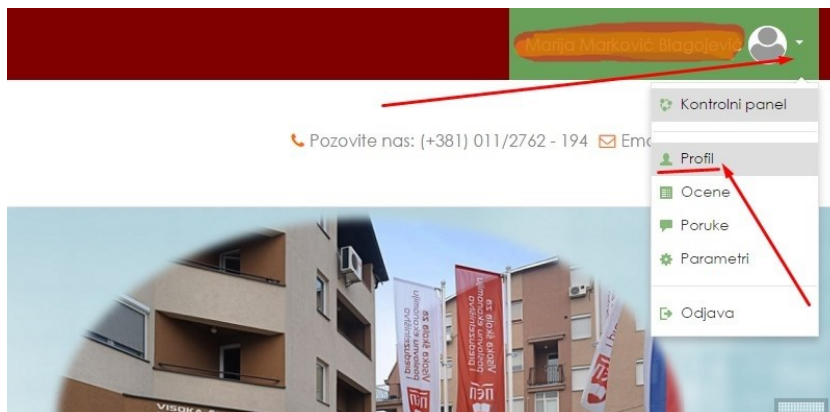
Slika 1.

Nakon logovanja ulazite u okruženje prikazano na slici 2.

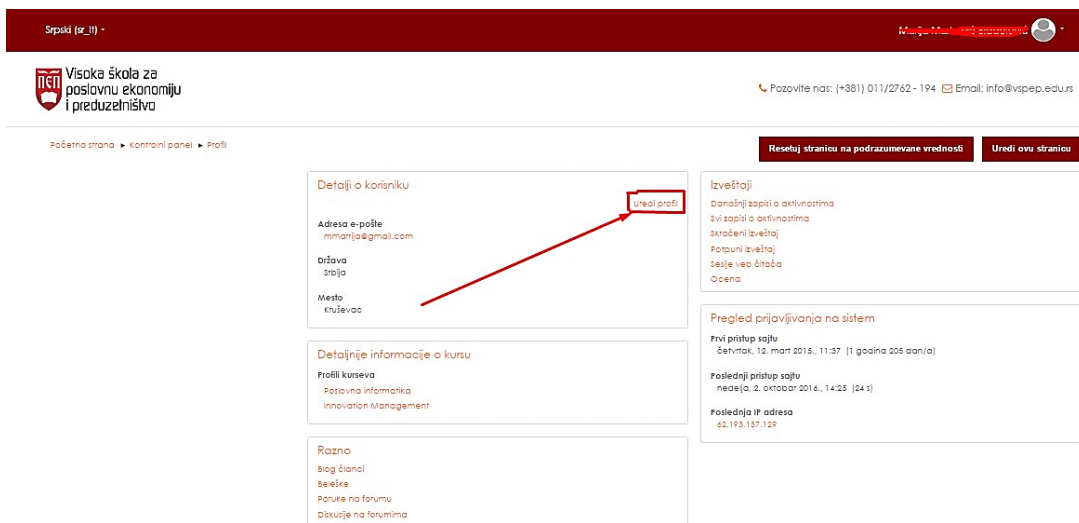


Slika 2.

Na početnoj strani portala možete videti svoj profil, stranicu koju sami podešavate i unosite podatke o sebi. Do nje dolazite klikom u gornjem desnom uglu, na strelicu pored Vašeg imena (1), i u padajućem meniju birate opciju Profil (Slika 3). Te podatke može videti svako ko pristupi konverzaciji sa Vama.



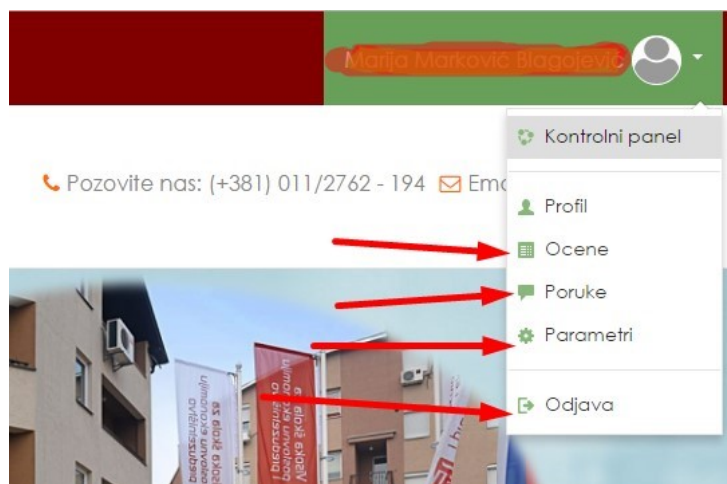
Slika 3.



Slika 4.

Na novootvorenoj stranici Profil (Slika 4), u delu Detalji o korisniku/**Uredi profil** možete detaljnije popuniti (ili izmeniti) podatke o sebi (slika, adresa, interesovanja, web sajt, ICQ broj, Skype ID i dr.)

U pomenutom meniju pored Vašeg imena, pored opcije Profil, nalaze se i Ocene, Poruke, Parametri i taster za odjavljivanje sa platforme. (Slika 5)



Slika 5.

Opcija **Ocene** Vam daje uvid u sve ostavrene predispitne aktivnosti i ocene na svim upisanim predmetima, što će detaljnije biti objašnjeno u nastavku uputstva, poglavlje 4. Opcija **Poruke** Vam pruža mogućnost komunikacije sa svim učesnicima platforme, detaljnije je objašnjeno u poglavlju 3., dok Vam opcija Parametri omogućava neka dodatna podešavanja u delu Korisničkog naloga, Bedževa ako se koriste, Vaše uloge na sistemu i Bloga (Slika 6)

Početna strana ▶ Kontrolni panel ▶ Parametri

## Parametri

### Korisnički nalog

- Uredi profil
- Promeni lozinku
- Preferirani jezik
- Parametri foruma
- Parametri editora teksta
- Slanje poruka

### Uloge

- Uloge dodeljene ovom korisniku
- Ovlašćenja
- Proveri ovlašćenja

### Blogovi

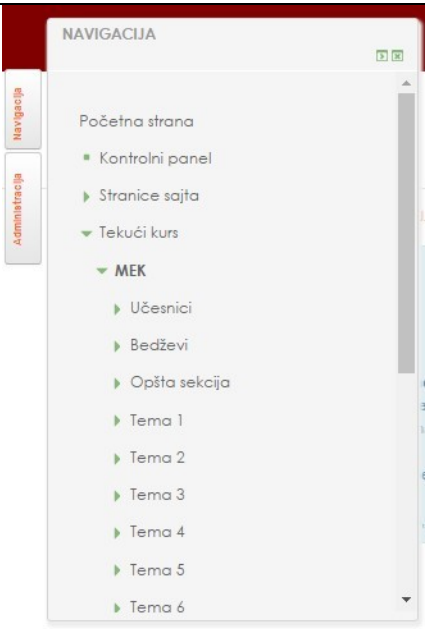

- Parametri bloga
- Eksterni blogovi
- Registruj eksterni blog

### Bedževi

- Upravljanje bedževima
- Parametri bedža
- Podlašavanja albuma bedževa

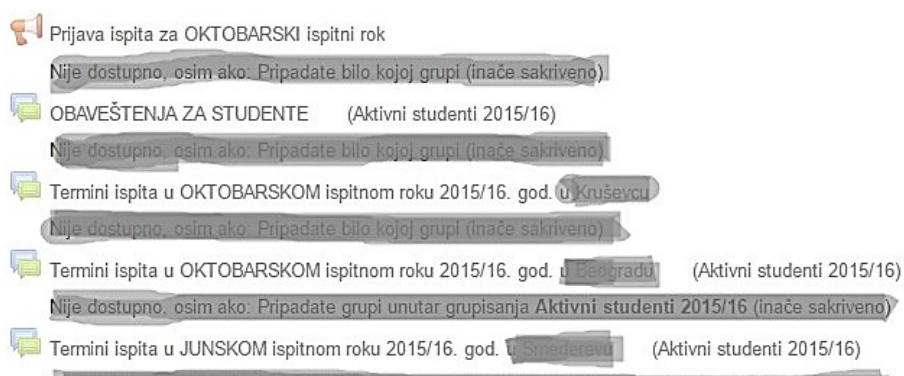
Slika 6.

Na početnoj strani platforme (Slika 2), u gornjem levom uglu nalaze se blokovi Navigacija i Administracija (2), čije se opcije u menijima menjaju u zavisnosti od stranice na kojoj se nalazite, a pružaju Vam neophodan alat za rad na konkretnoj stranici, odnosno lakše kretanje kroz stranicu i pronalaženje određenog sadržaja (Slika 7 i 8).

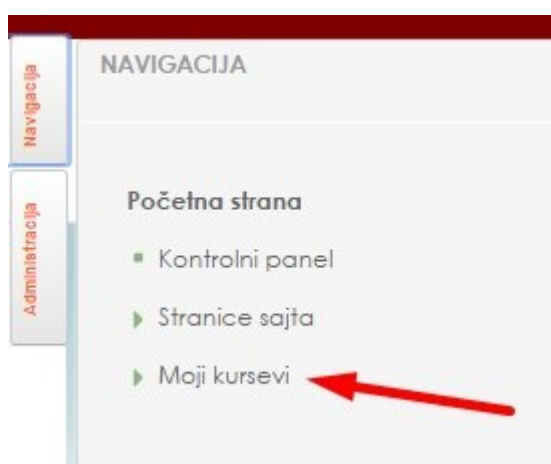
 <p>Slika 7</p>	 <p>Slika 8</p>
--	---

Središnji deo početne stranice (Slika 2) predviđen je za sva aktuelna obaveštenja za studente (Slika 9), u vidu rasporeda ispita, predstojećih aktivnosti studenata i spiska svih kurseva (predmeta) na platformi selektovanih po studijskim predmetima i godinama studija. (Slika 2, tačka 3). Svaki student ima pristup samo svojim kursevima, tj. Onima na koje je upisan u zavisnosti od studijskog programa i godine studija. Svojim kursevima možete lakše pristupiti i

preko bloka Navigacija na početnoj strani platforme. (Slika 10.). Aktivnosti studenata na kursovima biće detaljnije objašnjene u sledećem poglavlju.



Slika 9.



Slika 10.

Sa desne strane početnog prozora platforme (Slika 2.) nalaze se blokovi Glavni meni (4) sa popisom svih Novosti koji se tiču korisnika platforme, Forum, o kome će biti više informacija dato u tački 2.2., Online korisnici (5) gde možete videti spisak svih trenutno prisutnih korisnika na platformi, Najnovije vesti (6) sa popisom svih novih tema koje se tiču korisnika platforme, a koje su u vidu foruma i pružaju mogućnost komentarisanja i davanja povratne informacije, zatim blok Predstojeći događaji (7) gde možete videti popis svih predstojećih obaveza korisnika na nivou platforme, npr. datumi kolokvijuma na svakom od kurseva, rok za predaju seminarских radova i sl., dok, ako ste ušli na konkretan kurs ovaj popis se prilagođava obavezama vezanim samo za taj kurs, i blok Kalendar (8) na kome su obeleženi datumi svih aktivnosti koje su pobrojane u bloku Predstojeći događaji, ali takođe daje mogućnost studentu i da sam obeleži određene datume i kreira svoje obaveze.



## 2. Aktivnosti



Ulaskom na svaki od kurseva, u središnjem delu stranice date su osnovne informacije o tom predmetu. Pored naziva predmeta, njegovog cilja, ishoda i vrednovanja, nalaze se i smernice za studente za njegovo lakše savladavanje.

Poštovani studenti,

**DOBRODOŠLI NA STRANICU PREDMETA MENADŽMENT!**

Cilj predmeta **Menadžment** je ovladavanje elementima procesa menadžmenta, posebno operativnim aspektom.

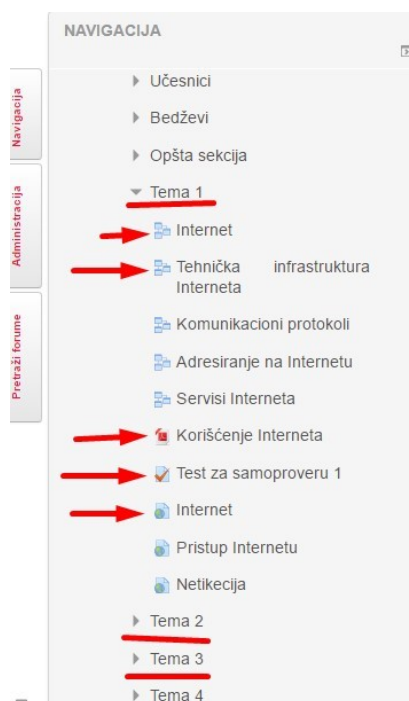
Nakon položenog ispita znaćete šta je menadžment (o sadržajima elemenata menadžerskih procesa, o procesu odlučivanja, motivisanju, o značaju i načinima osnovnih sadržaja komuniciranja), razumećete funkcionisanje poslovno-proizvodnog sistema, odnose delova i celina, ulogu srednjeg nivoa menadžera u ostvarivanju ciljeva, značaj komuniciranja, organizovanje kao jedno od ključnih sredstava za korišćenje resursa u ostvarivanju ciljeva i moći da demonstrirate osposobljenost na rešavanju operativnih problema i ostvarivanju bilateralnog i grupnog komuniciranja.

-  Forum vesti
-  Uvod u predmet

Slika 11.

### 2.1 Lekcije

Svaki kurs je podeljen na određeni broj Tema, a svaka Tema sadrži u sebi određeni broj Lekcija. Pored Lekcija, Tema može da sadrži i ostali multimedijalni sadržaj vezan za datu temu, npr. Pdf materijal za čitanje uz mogućnost preuzimanja, linkove na određene stranice na Internetu, kao i Test za samoproveru znanja iz date teme.



Slika 12.

Aktivnost Lekcije prate sadržaj kursa. Lekcije se sastoje iz jedne ili više stranica koje se obično završavaju pitanjem, tako da je tačan odgovor uslov za prelazak na sledeću stranicu. Potrebno je da odaberete odgovor za koji mislite da je tačan i potvrdite na dugme submit. Ukoliko ste tačno odgovorili dobićete sledeće pitanje.



Home ► MFD - EPOS ► Topic 2 ► Customer Relationship Management

**Navigation**

- Home
  - My home
  - My profile
  - Current course
    - MFD - EPOS
      - Participants
      - Topic 2
        - Customer Relationship Management**
        - Internet marketing
    - My courses

**Settings**

- Lesson administration
  - Preview

**Customer Relationship Management**

U savremenim uslovima poslovanja prikupljanje, analiza i korišćenje informacija o kupcima, u većini firmi obavlja se sistematično. Popularan termin za sveobuhvatni proces jeste **Customer Relationship Management (CRM)**, ili prevedeno na naš jezik - Upravljanje odnosima sa kupcima. Customer Relationship Management može se definisati kao strategija poslovanja i komunikacije sa kupcima čiji je cilj prikupljanje informacija o kupcu koje se koriste za povećanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca, kako bi odnos sa njima bio bolji, duži i profitabilniji. To je kontinualan poslovni proces na svim organizacionim nivoima usmeren ka pronalaženju i zadržavanju kupaca. CRM je stari koncept – obično se koristio u malim kompanijama koje su uživale u odnosima koje su kreirali sa potrošačima. Dakle, nasuprot "product-focused" tj. uslugama koje su orijentisane na proizvod (proizvesti dobar proizvod koji će se u svakom slučaju prodati) u novoj eri poslovanja se proizvode proizvodi prema zahtevu kupaca. U osnovi CRM koncepta je sinteza poslovnih procesa, ljudskih resursa i softvera. Kvalitet takve sinteze omogućuje uspostavljanje jakih mehanizama upravljanja odnosom sa klijentima, čiji će rezultati biti zadovoljstvo klijenta kvalitetnom saradnjom. Takvo zadovoljstvo rezultiraće njegovom lojalnošću, lojalnost će sprečiti odlazak klijenta kod konkurencije.

**Pitanje:** CRM je zasnovan na tzv. "product-focused" uslugama?

Da

Ne

Slika 13.

Na kraju svake lekcije imate pregled osvojenih poena.

Home ► MFD - EPOS ► Topic 2 ► Customer Relationship Management

**Navigation**

- Home
  - My home
  - My profile
  - Current course
    - MFD - EPOS
      - Participants
      - Topic 2

**Customer Relationship Management**

**Congratulations - end of lesson reached**

Your score is 4 (out of 4).

Return to Moodle Features Demo - elektronsko poslovanje

[View grades](#)

Slika 14.

## 2.2 Forumi













### 2.2.1 Forum predavača

U okviru svakog kursa možete videti forum u kome Vaš predavač postavlja vesti vezane za pomenuti kurs. U njemu ne možete učestvovati već samo čitati diskusije. Forum predavača nalazi se na početku kursa ispod osnovnih informacija o predmetu (Slika 11.) pod nazivom Forum vesti.

Home ► epos2011 ► General ► Vesti

Search forums

General news and announcements

Discussion	Started by	Replies	Last post
Februarski ispitni rok (za studente osnovnih studija)	 Aleksandar Milic	0	 Thu, 24 Jan 2013, 2:32 PM
Novembarsko-decembarski apsolvantski ispitni rok	 Aleksandar Milic	0	 Tue, 20 Nov 2012, 1:28 PM
Oktober 2 ispitni rok	 Aleksandar Milic	0	 Mon, 1 Oct 2012, 2:28 PM
Termin odbrane domaćih zadataka i seminarskih radova u oktobarskom ispitnom roku	 Aleksandar Milic	0	 Wed, 19 Sep 2012, 5:58 PM
Oktobarski ispitni rok (za studente osnovnih studija)	 Aleksandar Milic	0	 Tue, 11 Sep 2012, 5:04 PM
Izborni predmeti u zimskom semestru	 Dušan Barać	0	 Mon, 10 Sep 2012, 3:28 PM

Slika 15.

## 2.2.2 Forum za studente / Pričaonica

Forumi su namenjeni za diskusiju o određenoj temi. Mogu imati različitu strukturu, a sve poruke imaju isti tretman. I poslate poruke mogu imati različite forme, a njima se mogu dodati različite datoteke. Sa desne strane stranice kursa postoji blok sa novim vestima koje se nalaze i na forumu, a gde se mogu pratiti diskusije koje se odvijaju.


Ovo je standardni forum bez ikakvih ograničenja. Svako može da započne diskusiju, kao i da odgovara na bilo koju od započetih diskusija. Komentari studenata se i ovde mogu ocenjivati, i omogućena je RSS podrška.

Forum za studente u okviru predmeta je posebno izvučen kao jedna od Tema u kursu (Slika 16.), odnosno nalazi se u bloku sa desne strane stranice kursa.

### Tema 12



 Pričaonica

 Facebook grupa - Internet poslovanje

Poštovane kolege, ova grupa je kreirana sa ciljem da Vam omogući razmenu informacija i znanja vezanih za ovaj predmet.

Slika 16.







Home > epos2011 > General > Forum predmeta Elektronsko poslovanje

Navigation

- Home
  - My home
  - My profile
  - Current course
    - epos2011
      - Participants
      - General
        - Vesti
        - Forum predmeta Elektronsko poslovanje
        - Karton predmeta za školsku 2011/12
        - Uputstvo za prijavu i opis dodatnih kurseva
        - Prijava za kurs DHTML

Forum predmeta Elektronsko poslovanje

[Add a new discussion topic](#)

Discussion	Started by	Replies	Last post
<a href="#">Konacna ocena</a>	 Damjan Kuzmanović	1	Aleksandar Milic Sun, 23 Sep 2012, 9:52 PM
Pitanje kursevi	 Radovan Bašić	1	Marko Vulić Sun, 24 Jun 2012, 4:03 PM
JUN	 Tihomir Milosavljević	0	Tihomir Milosavljević Tue, 12 Jun 2012, 11:48 AM
Seminarski	 Marija Stanić	4	Miloš Hajder Thu, 1 Mar 2012, 5:40 PM
Rok za završetak kurseva	 Aleksandar Nikolić	0	Aleksandar Nikolić Wed, 29 Feb 2012, 10:39 PM
Flash kurs	 Marija Đokić	1	Marija Marković Thu, 23 Feb 2012, 9:59 PM

Slika 17.

Ukoliko Vas neka diskusija interesuje kliknite na nju da biste dobili detaljnije informacije.

The screenshot shows a forum thread with four posts. The first post is a question: "Pitanja za seminarski" by Aleksandar Milic, dated Wednesday, 10 October 2012, 6:49 PM. The text of the post is "Kako, sta...?". The second post is an answer: "Odgovor: Pitanja za seminarski" by Dragan Milić, dated Wednesday, 10 October 2012, 6:51 PM. The text is "?". The third post is another answer: "Odgovor: Pitanja za seminarski" by Dragan Milić, dated Wednesday, 10 October 2012, 6:54 PM. The text is "Da li sam zaslužio bod za najbrzu aktivnost na forumu?". The fourth post is a reply: "Re: Pitanja za seminarski" by Nebojša Kovač, dated Friday, 19 October 2012, 9:17 AM. The text is "Zar postoji seminarski iz ovog predmeta? Kad se za to prijavljuje?". Each post has a "Reply" button and other options like "Edit", "Delete", and "Show parent".





Slika 18.

U dnu svakog pitanja i odgovora postoji Reply dugme gde se klikom na njega uključujete u diskusiju na određenu temu. Deo Message je predviđen za tekst poruke koja se šalje na forum.

The screenshot shows a forum post titled "Re: Konačna ocena" by Aleksandar Milic, dated Sunday, 23 September 2012, 9:52 PM. The text of the post is "Kolega, broj poena po aktivnosti i način na koji se formira konačna ocena definisani su u kartonu predmeta." Below the post is a "Your reply" form. The form has a "Subject" field with "Re: Konačna ocena" and a "Message" field with a rich text editor. The rich text editor has a toolbar with various icons and a large text area containing the word "Tekst" in red. At the bottom of the form, there is a "Subscription" section with a dropdown menu set to "Send me email copies of posts to this forum".

Slika 19.

Nova tema se otvara u prozoru sa listom tema kikom na Add a new discussion topic (Slika 20.).

Discussion	Started by	Replies	Last post
Pitanja za seminarski	 Aleksandar Milic	3	Nebojša Kovaš Fri, 19 Oct 2012, 9:17 AM
HTML	 Božidar Jević	2	Dušan Kovašević Fri, 19 Oct 2012, 12:15 AM
Wiki	 Igor Krasić	1	Voja Đorđev Sun, 14 Oct 2012, 11:23 PM
Postavie validan mail	 Aleksandar Milic	5	Stefan Veličković Sat, 13 Oct 2012, 6:08 PM
Promena e-mail adrese	 Marko Selaković	1	Dušan Popović Sat, 13 Oct 2012, 5:16 PM
Elektronsko poslovanje	 Konstantin Simić	4	Voja Đorđev Sat, 13 Oct 2012, 7:08 AM

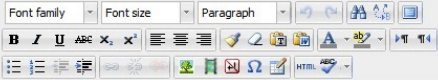
Slika 20.

U sledećem koraku se otvara prozor kao na sledećoj slici:


Your new discussion topic


Subject\*

Message\* 

Font family | Font size | Paragraph | 


Path: p

Subscription  Send me email copies of posts to this forum

Attachment  Maximum size for new files: 500KB, maximum attachments: 1

Add...

Files



You can drag and drop files here to add them.

Mail now

There are required fields in this form marked \*

Slika 21.

Subject: Naziv teme koju otvarate

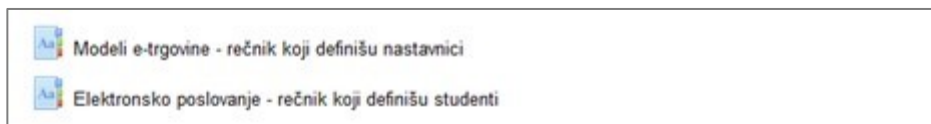
Message: Sadržaj teme

Subscription: Da li želite da Vam stigne kopija posta na mail

Attachment: Ukoliko Vam je potrebno nešto od pratećih fajlova za Vaš post možete ga upload-ovati ovde.

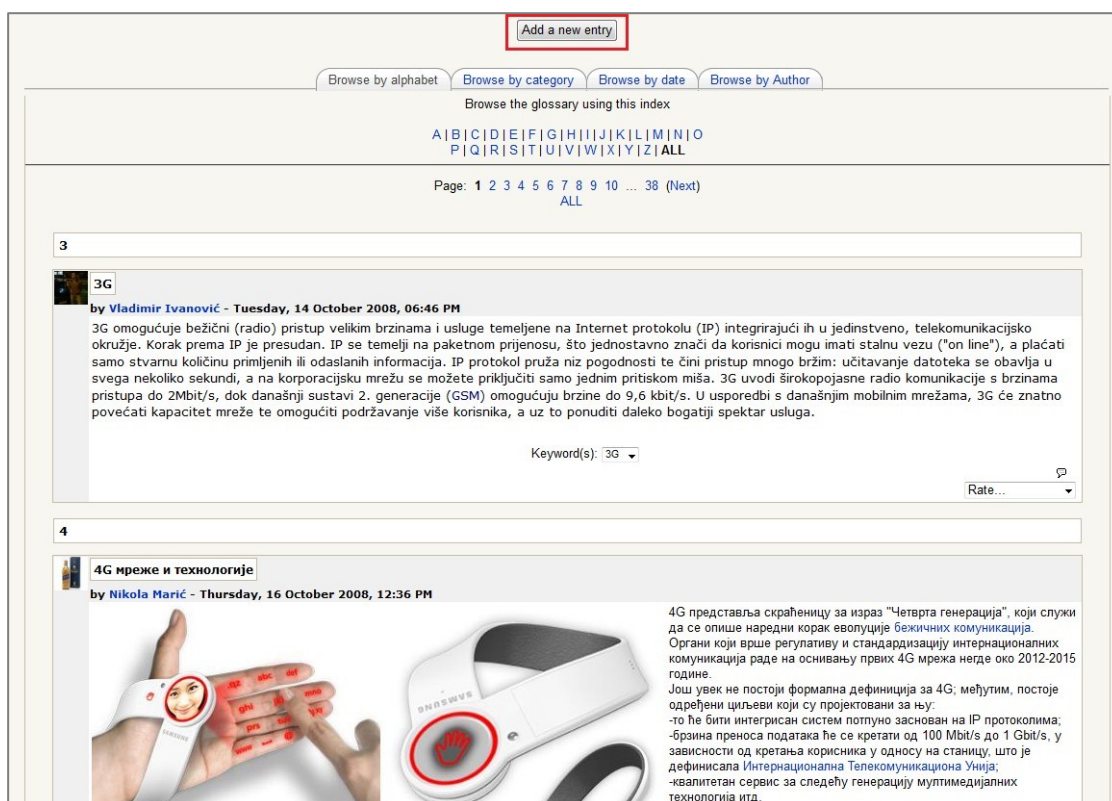
Na kraju, klikom na Post to forum se poruka postavlja na forum.

## 2.3 Rečnici



Postoje dva tipa rečnika kojima se može pristupiti. Jedan je kreiran od strane nastavnika, a drugi je namenjen studentima.

Omogućava Vam da sami kreirate definicije za određene pojmove. Dati pojmovi se mogu pretraživati i isčitavati u različitim formama. Npr. prema početnom slovu, kategoriji, datumu dodavanja, autoru. Ukoliko se želi dodati novi pojam klikne se na Add a new entry u okviru postojećeg rečnika.



Slika 22.

Otvoriće Vam se prozor kao na slici:

The screenshot shows a 'General' form with the following elements:

- Concept\***: A text input field.
- Definition\***: A rich text editor with a toolbar containing options for font family, font size, paragraph, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, video, audio, table, and HTML source.
- Path:** A text input field containing the value 'p'.
- Keyword(s)**: A text input field.
- Attachment**: A section with a file upload area. It includes an 'Add...' button, a 'Files' folder icon, and a dashed box with a blue arrow pointing down and the text 'You can drag and drop files here to add them.' Above this area, it says 'Maximum size for new files: 1.8GB, maximum attachments: 99'.
- Buttons:** 'Save changes' (highlighted with a red box) and 'Cancel'.
- Error Message:** 'There are required fields in this form marked \*' (underlined in red).

Slika 23.

Popunjavaju se obavezna polja Concept (Pojam) i Definition (Objašnjenje pojma). Može se popuniti i Keywords (ključne reči) koje omogućavaju lakše pronalaženje Vašeg pojma u slučaju pretrage. Može se i Upload-ovati i prateći fajl ako je potreban i zatim se klikne na Save changes.



## 2.4 Zadaci

Aktivnost zadaci omogućava profesorima da ocenjuju elektronski poslate materijale kao i ostale vidove aktivnosti studenata.

Da bi se upload-ovao zadatak, naredba je Dodaj rad.

**Praktičan kolokvijum - samostalni rad**

Rok za predaju praktičnog Kolokvijuma je do 24.12.2016. godine.

Srećno!

Postavku za samostalni rad iz Kompiuterskih tehnologija možete preuzeti sa **OVOG** linka, a da bi izvršili kompresiju slika u dokumentu koji šaljete izaberite sliku pa zatim opciju **Format**, a onda opciju **Compress Pictures** (u tom prozoru izaberite **Screen Resolution** i isključite opciju **Apply Only To This Picture**. Ova procedura bi trebalo da znatno smanji veličinu Vaših fajlova u wordu i kad ih komprimujete **WinZip**-om ili **WinRAR**-om, ne bi trebalo da pređe dozvoljenih 5MB po radu.

Ukoliko ipak pređe taj limit pošaljite mi na e-mail.

Srećan rad i srdačan pozdrav!

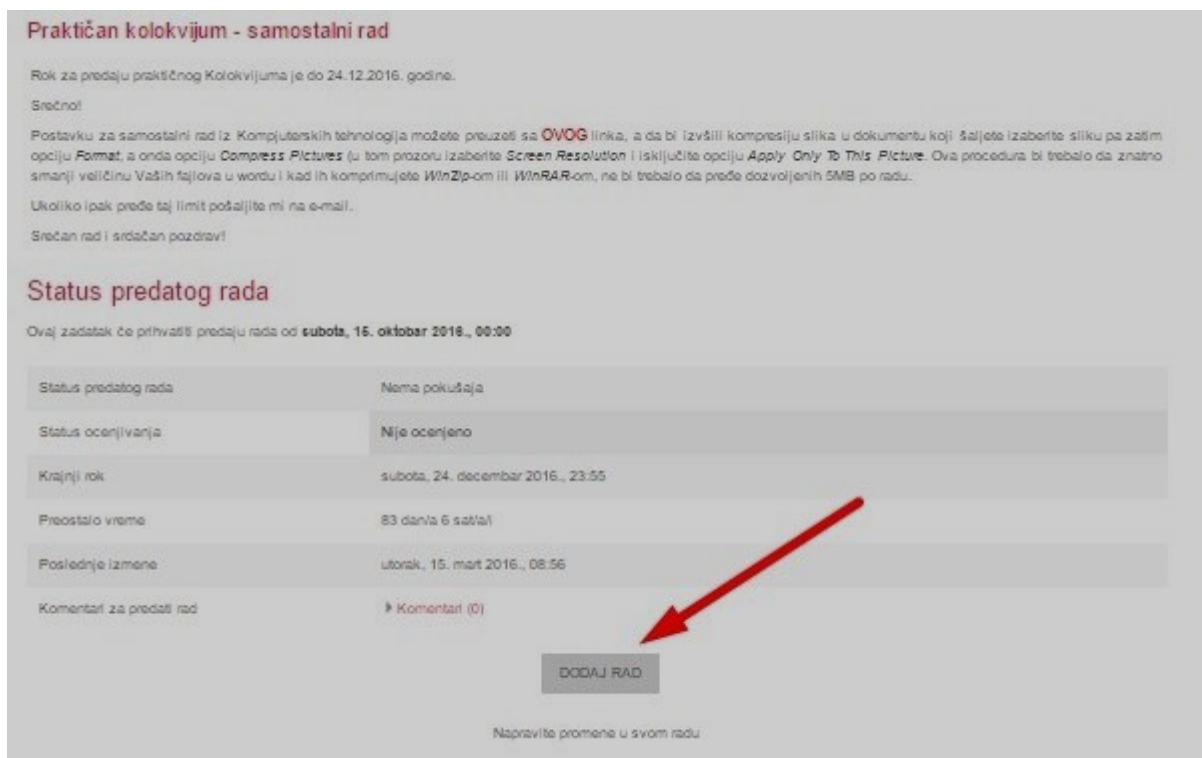
### Status predatog rada

Ovaj zadatak će prihvatiti predaju rada od **subota, 15. oktobar 2016., 00:00**

Status predatog rada	Nema pokušaja
Status ocenjivanja	Nije ocenjeno
Krajnji rok	subota, 24. decembar 2016., 23:55
Preostalo vreme	83 dana 6 sati
Poslednje izmene	utorak, 15. mart 2016., 08:56
Komentari za predat rad	→ Komentari (0)

**DODAJ RAD**

Napravite promene u svom radu

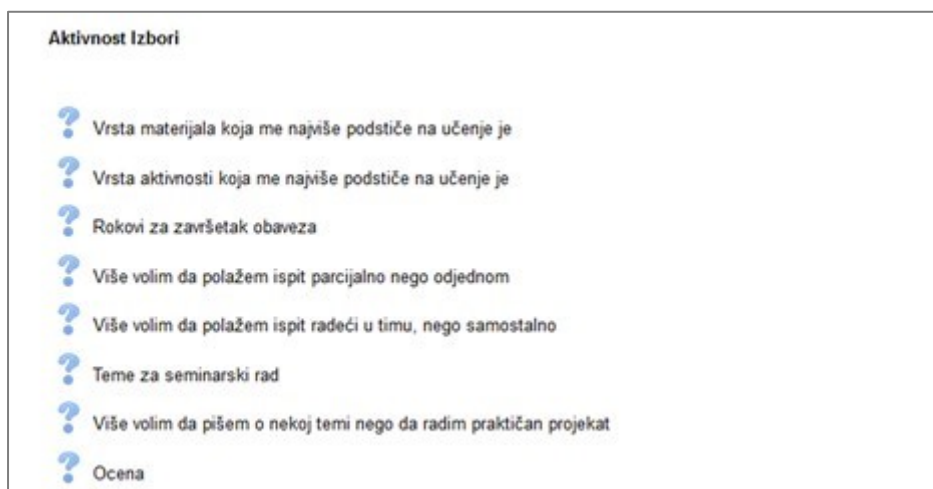


Slika 24.





## 2.6 Izbori



**Aktivnost Izbori**

- ? Vrsta materijala koja me najviše podstiče na učenje je
- ? Vrsta aktivnosti koja me najviše podstiče na učenje je
- ? Rokovi za završetak obaveza
- ? Više volim da polažem ispit parcijalno nego odjednom
- ? Više volim da polažem ispit radeći u timu, nego samostalno
- ? Teme za seminarski rad
- ? Više volim da pišem o nekoj temi nego da radim praktičan projekat
- ? Ocena

Slika 26.

Aktivnost izbori: Predavač postavlja pitanje i daje kao izbor nekoliko ponuđenih odgovora. Na taj način se stimuliše razmišljanje o datoj temi, kako bi se tok kursa usmerio na najbolji način i postigla saglasnost oko razmatranih pitanja. Primera radi, može se koristiti i za prijavljivanje studenata za seminarske radove.

Kada se uđe na neki od ponuđenih izbora (Choice), dobija se pitanje na koje je potrebno odgovoriti i sačuvati ga (Save my choice).



Više volim kada profesor definiše rokove za završetak obaveza, nego da to učinim samostalno

Da  Ne  Svejedno mi je

**Save my choice**

Slika 27.

## 2.7 Ukrštenice



Ukrštenica je jedan od načina za dobijanje dodatnih poena. Da biste popunili ukrštenicu, klikne se na broj u ukrštenici gde se otvara pitanje za to polje. Mogu da postoje jedno ili dva pitanja za određeno polje. Dugme enter se koristi za potvrdu odgovora koji ste upisali, a taster Hint je opcija za pomoć pri rešavanju ukrštenice. Svakim klikom na dugme Hint prikazuje se slovo po slovo za dato rešenje, ali se i smanjuje broj poena koji se može osvojiti. Kada se popune sva polja, klikom na taster Check se vrši provera odgovora i dobija uvid u ostvarene poene.

Complete the crossword, then click on "Check" to check your answer. If you are stuck, you can click on "Hint" to get a free letter. Click on a number in the grid to see the clue or clues for that number.

Across: 1: G2C je servis za komunikaciju javne uprave sa građanima zasnovan na konceptu INTER  Enter

Down: 1: je proces izgradnje i održavanja odnosa sa korisnicima (potrošačima) preko online aktivnosti kako bi se olakšala razmena ideja, proizvoda i servisa (usluga) koji zadovoljavaju ciljeve obe strane koje učestvuju. INTERNETMARKET  Enter

Slika 28.

## 2.8 Testovi

U okviru većine kurseva, postoje Testovi za samoproveru znanja studenata, odnosno za vežbanje pređenog gradiva i pripremu za Kolokvijum i Ispit.

### Tema 3



Prvi kolokvijum obuhvata pitanja iz Tema 1 i 2.

Slika 29.

I Testovi i Kolokvijum se rešavaju na isti način, uz mogućnost ograničenja vremena i perioda dostupnosti istih.

The screenshot displays a quiz interface with the following components:

- Quiz navigation:** A grid of question numbers from 1 to 123. Questions 1-6 are highlighted in blue, indicating they are the current question set.
- Question 1:** "Oblici CRM" (Not complete, 1.00 points). Answer options include "Oblici CRM", "modeli elektronske trgovine", "Oblici teleworka", "Tehnologije prezentacionog nivoa", "Oblici virtualne kancelarije", "Sistemi za upravljanje sadržajem", and "Grupe aplikacija e-poslovanja". A "Check" button is visible.
- Question 2:** "Upariti odgovarajuće pojmove:" (Not complete, 1.00 points). Answer options include "aktivnosti lanca snabdevanja", "serverske tehnologije", "tehnike internet marketinga", "oblici virtualne organizacije", "dynamic pricing modeli", "strategije mobilnog marketinga", and "oblici virtualne kancelarije". A "Check" button is visible.
- Question 3:** "Povezati odgovarajuće pojmove:" (Not complete, 1.00 points). Answer options include "proaktivan menadžerski tim", "loša zakonska regulativa", "mali broj konkurenata", and "nestabilna finansijska situacija".
- Navigation:** A sidebar with "Home" and "My home" links.
- Time left:** 0:57:50.
- Buttons:** "Start a new preview", "Flag question", and "Edit question" are present for each question.

Slika 30.

Kada pristupite Testu, sa desne strane je navigacija koja Vam olakšava navigaciju kroz Test, tako što klikom na određeni broj automatski prelazite na to pitanje..

<b>Question 114</b> Not complete Marked out of 1.00 Flag question Edit question	Najefikasnija tehnika on-line marketinga je <input type="text"/> <input type="button" value="Check"/>
<b>Question 115</b> Not complete Marked out of 1.00 Flag question Edit question	<input type="text"/> _____ (dve reči dovojene blanko znakom, engleski jezik) predstavlja uslugu kojom hosting kompanija obezbeđuje skladištenje tuđih web sadržaja na sopstvenim serverima <input type="button" value="Check"/>
<b>Question 116</b> Not complete Marked out of 1.00 Flag question Edit question	Zen Cart je softver za izradu i upravljanje <input type="text"/> <input type="button" value="Check"/>
<b>Question 117</b> Not complete Marked out of 1.00 Flag question Edit question	Za razliku od zemalja Evropske Unije u Srbiji fizičko lice ne može da zakupi Internet domen. Select one: <input type="radio"/> True <input type="radio"/> False <input type="button" value="Check"/>
<b>Question 118</b> Not complete Marked out of 1.00 Flag question Edit question	Na Internetu postoje besplatni domeni. Select one: <input type="radio"/> True <input type="radio"/> False <input type="button" value="Check"/>

Slika 31.

Odgovori se mogu menjati za vreme rada testa ali pritiskom na dugme Predaj ili Next na kraju testa Vi trajno čuvate odgovore i dobijate prozor sa osvojenim poenima na testu. Ponovnim ulaskom u sačuvani urađeni test možete videti kako ste uradili test i koji su tačni odgovori na pitanja (Review) Slika 32.

## Test sa predavanja (za studente osnovnih studija) 26.01. 9:00 - 10:05 Grupa 1

Pre nego što započnete test, obavezno pročitajte ovo uputstvo.

Pravo polaganja testa imaju samo studenti koji su se na vreme prijavili.

Test sa predavanja traje 60 minuta i sadrži 60 pitanja. Test je neophodno da započnete i završite u terminu za koji ste se prijavili. Test završavate klikom na dugme Submit all and finish (Predaj sve odgovore i završi test).

Test možete raditi samo jednom. Pazite da greškom ne zatvorite prozor browser-a.

Na otvorena pitanja odgovore treba unositi na srpskom jeziku, latinicom i korišćenjem latinične tastature (primer: ispravno je menadžer a neispravno menadzer). Odgovor se unosi na engleskom jeziku ukoliko je u pitanju tako navedeno ili ukoliko u srpskom jeziku ne postoji odgovarajuća reč. U tom slučaju, odgovor je neophodno napisati onako kako se piše na engleskom jeziku.

Rezultat testa videćete odmah nakon završetka testa, a tačne odgovore tek kada sve grupe završe sa radom, dakle posle 13h. Za prolaz je potrebno osvojiti 18 od 30 poena.

Uvid u radove održaće se u četvrtak, 23.02.2012. godine u 13 časova za grupe C1, C2, C3 i C4 i u 14 časova za grupe C5, C6 i C7 u kabinetu 304. Na uvid u radove dolaze samo studenti kojima na Moodle-u nije priznat odgovor za koji smatraju da je tačan. Nije dozvoljeno slati mejlove nastavnicima u vezi sa eventualnim primedbama na broj poena.

Napomena: Po završetku rada, potrebno je izlogovati se sa sistema (izborom opcije logout a ne samo zatvaranjem browser-a).

Attempts allowed: 1

This quiz closed on Thursday, 26 January 2012, 10:05 AM

Time limit: 1 hour

### Summary of your previous attempts

State	Marks / 60.00	Grade / 30.00	Review
Finished Submitted Thursday, 26 January 2012, 10:00 AM	42.42	21.21	Review

No more attempts are allowed

Your final grade for this quiz is 21.21/30.00.

No more attempts are allowed

[Back to the course](#)

Slika 32.



Na slici 33. Dat je prikaz urađenog testa. Zelenom bojom su označeni tačni odgovori, žutom delimično tačni, a crvenom bojom su obeleženi netačni odgovori.

The screenshot shows a quiz interface with the following components:

- Quiz navigation:** A grid of 60 numbered buttons (1-60). Buttons 1-6 are green, 7-12 are yellow, 13-18 are red, 19-24 are green, 25-30 are yellow, 31-36 are red, 37-42 are green, 43-48 are yellow, 49-54 are red, 55-60 are green. A red arrow points to the 'Finish review' button at the bottom left.
- Summary Table:**

Started on	Thursday, 26 January 2012, 9:00 AM
State	Finished
Completed on	Thursday, 26 January 2012, 10:00 AM
Time taken	1 hour
Marks	42.42/60.00
Grade	21.21 out of a maximum of 30.00 (71%)
- Question 1:**

DLXS je:

Correct  
Mark: 1.00 out of 1.00  
Flag question

Select one or more:

  - a. Softver za razvoj kolekcija digitalnog sadržaja ✓
  - b. Softver za upravljanje učenjem
  - c. Softver za razvoj i održavanje websie-ova
  - d. Programski jezik
  - e. Softver za izradu i upravljanje e-prodavicom

The correct answer is: Softver za razvoj kolekcija digitalnog sadržaja
- Question 2:**

Preko sajta www.ebay.com korisnici mogu ponuditi svoju robu na prodaju ili kupiti nešto od onoga što su drugi ponudili. Primenjen model elektronske trgovine je:

Correct  
Mark: 1.00 out of 1.00  
Flag question

Select one:

  - a. Portal model
  - b. Dynamic Pricing model
  - c. Online trading and lending model
  - d. Aukcijski model ✓
  - e. Storefront model

The correct answer is: Aukcijski model

Slika 33.

Na kraju svakog predmeta predviđena je i tema sa Ispitom. Svi ispiti se polažu na tradicionalan način, fizičkim prisustvom studenata u sedištu Škole, dok je uputstvo za pripremu ispita postavljeno na platformi u okviru pomenute teme. (Slika 34. i 35.)

## Tema 9

### ISPIT

#### Rezultati ispita

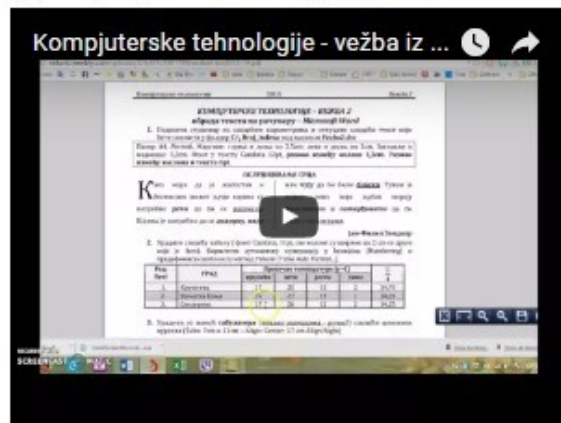
Ispit se polaže pismeno (u obliku testa). Teme koje je potrebno spremiiti za polaganje ispita su 6,7 i 8.

Slika 34.

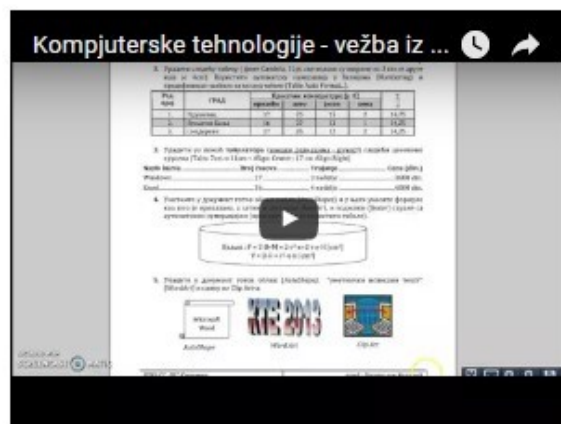


## Ispit - praktičan rad na računaru

primer jednog rada možete pogledati na ovom [linku](#) a rešenja postavljenog zadatka možete pogledati na ovom



kao i



Slika 35.

## 3. Komunikacija

### 3.1 Razgovori



Instant poruke omogućavaju studentima da se dopisuju. Da biste najbrže započeli razgovor sa nekim, sa desne strane stranice se nalazi blok Online korisnici (Users) u kome su prikazani svi studenti koji su trenutno online.



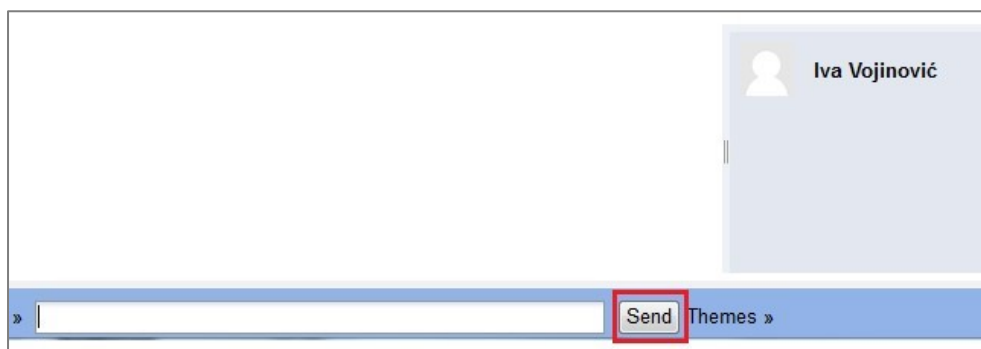
Slika 36.

Klikom na ime korisnika započinje se razgovor sa njim. U pomenutim razgovorima postoji nekoliko opcija.



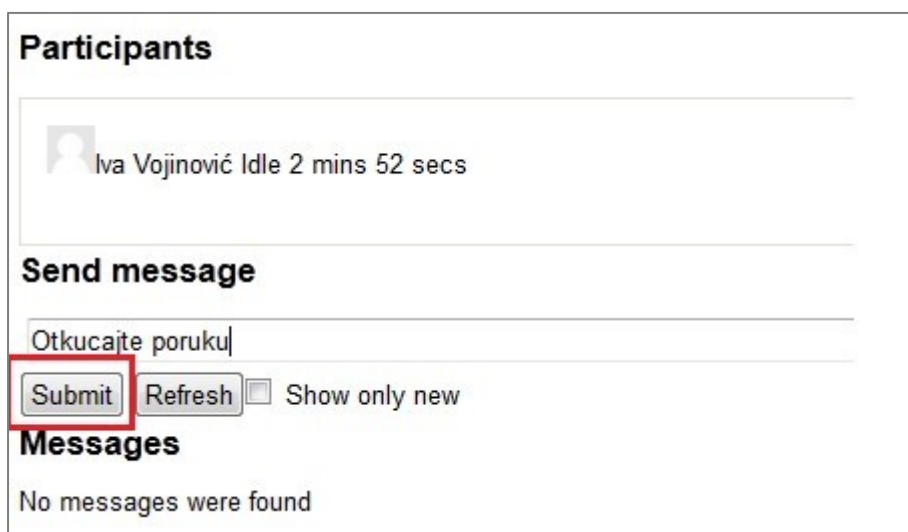
Slika 37.

**Click here to enter chat now: Započni razgovor odmah**




Slika 38.

Use more accessible interface: Koristite napredniju formu za razgovor



**Participants**

 Iva Vojinović Idle 2 mins 52 secs

**Send message**

Otkucajte poruku|

Show only new

**Messages**

No messages were found

Slika 39.

View past chat sessions: Služi da imate uvid u istoriju razgovora



**Razgovori (Chat): Chat sessions**

Thursday, 15 November 2012, 8:26 PM --> Thursday, 15 November 2012, 8:29 PM

Nikola Zlatkovic (1)  
Zorica Bogdanović (1)

[See this session](#)  
[Delete this session](#)

Wednesday, 10 October 2012, 6:34 PM --> Wednesday, 10 October 2012, 7:01 PM

Miloš Milutinović (1)  
Ljubiša Milošević (1)  
Matija Milčić (1)  
Miloš Milisavljević (1)  
Milica Popović (1)

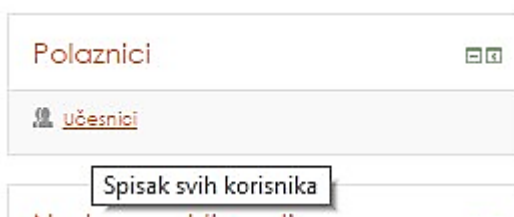
[See this session](#)  
[Delete this session](#)

Wednesday, 10 October 2012, 4:46 PM --> Wednesday, 10 October 2012, 4:52 PM

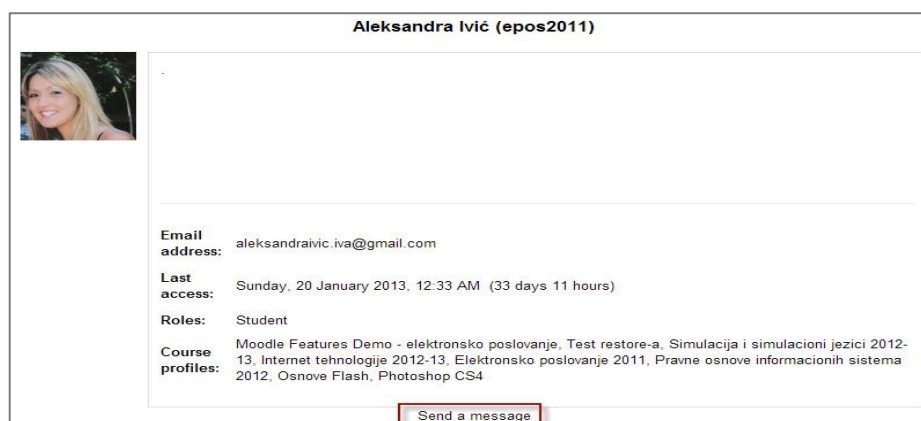
Slika 40.

## 3.2 Poruke

U okviru svakog kursa, u bloku sa desne strane stranice Polaznici, postoji spisak učesnika koji su upisani na kurs i sa kojima možete komunicirati. Klikom na Učesnici (Slika 41). dobijate listu svih učesnika, a klikom na nekog od studenta možete započeti dopisivanje.

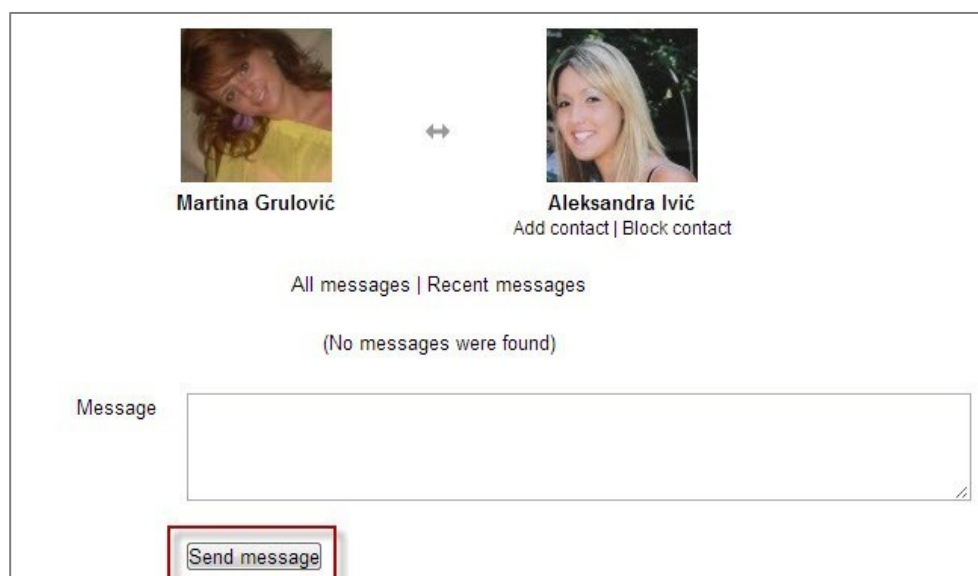


Slika 41.



Slika 42.

Klikom na Send a message otvara se prozor kao na sledećoj slici.

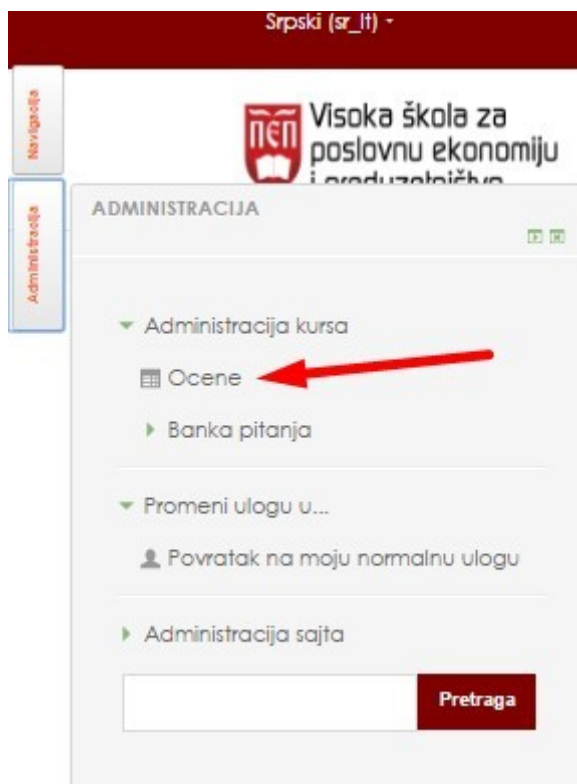


Slika 43.

U polju Message se kuca tekst poruke, a na taster Send message, se šalje poruka izabranom učesniku.

## 4. Pregled poena i ocena

U okviru svakog kursa u bloku Administracija, sa leve strane stranice kursa (Slika 44.), može se videti kompletno bodovanje za dati kurs, sa poenima za svaku aktivnost pojedinačno, ukupan broj poena, kao i ostvarena ocena na tom predmetu.



Slika 44.

### Izveštaj o korisniku - Marija Marković Blagojević

stavka ocene	Ocena	Opseg	Procenat	Povratne informacije
■ Poslovna informatika				
■ Aktivnost na nastavi				
✓ Test za samoproveru 1	-	0-3	-	
✓ Test za samoproveru 2	-	0-3	-	
✓ Test za samoproveru 3	-	0-3	-	
✓ Test za samoproveru 4	-	0-3	-	
✓ Test za samoproveru 5	-	0-3	-	
✓ Test za samoproveru 6	-	0-3	-	
Σ Aktivnost na nastavi ukupno	-	0-20	-	
■ Kolokvijumi				
✓ Kolokvijum 1	-	0-15	-	
✓ Kolokvijum 2	-	0-15	-	
Σ Kolokvijumi ukupno	-	0-30	-	
■ Ispit				
✓ Rezultati ispita	-	0-50	-	
Σ Ispit ukupno	-	0-50	-	
Σ Ukupno za kurs	-	0-100	-	

Slika 45.