

Студијски програм: Основне академске студије – Пословна економија – модул 1 – Финансије, банкарство и осигурање – модул 2 – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Социологија			
Наставник/наставници: Пешић Јенаћковић С. Драгана			
Статус предмета: обавезан, прва година, други семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских знања у области социологије (међусобни однос појединца и разних социолошких група како у самом друштву тако и у компанијама, место и улога породице у друштву, брак као заједница мушкарца и жене и његова улога у породици, разним друштвеним групама и друштву у целини; значај и улога народа и других мањинских заједница и националног идентитета, културе и мултикултуралности итд); упознавање студената са основним појмовима као што су: наука, теорија и научни метод истраживања из области социологије, социолошких односа појединца, друштвених група и друштва у целини као и поншању појединца и група у остваривању циљева компанија. Овладавање елементарним методама социолошког истраживања за прикупљање релевантних друштвених чињеница и исправним и објективним тумачењем резултат истраживања. Усвајање знања из области пандемија као социолошког проблема на примеру пандемије проузроковане вирусом корона.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да разумеју основне особености друштвеног живота људи, друштвене групе, карактеристике савременог друштва у целини са променама, друштвеним поделама, сукобима и проблемима који прате друштвени развој и њихову међусобну повезаност; разумевање односа социологије и других друштвених наука. Студенти ће усвојити знања из области основних категорија и појмова друштва и друштвеног живота посматрајући их са више аспеката као што су: економски, еколошки, политички и културни, идентитески, интеркултурални итд. Такође, након успешно завршеног предмета студенти ће моћи да препознају тенденције у развоју модерног друштва и развију способност примене социолошког приступа за проучавање разних позитивних и девијантних појава у компанијама и друштву у целини.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и предмет социологије; Однос социологије и других наука; Социолошки методи истраживања; Настанак, појам и структура друштва; Брак и породица; Народ и нација и остале националне зајенице; Друштвена неједнакост: класе и сталежи; Рад, организација и економија; Политика, јавност и држава; Појам и облици културе; Друштво и екологија; Развој друштва; Глобализација и глобално друштво; Сукоби у савременом друштву; Друштвене промене и покрети. Инеркултуралност и мултикултуралност друштва. Социолошки аспекти пандемија с освртом на пандемију изазвану вирусом корона. <i>Практична настава</i> Дискусија на часу, анализа изворних текстова који одговарају темама са предавања, индивидуалне и групне презентације студената, Студијски истраживачки рад.			
Литература 1. Петровић, В., <i>Социологија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2020. 2. Александер, Џ. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л. & Капу–Десилас, М. <i>Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији</i> . Економски факултет, Београд, 2020. 3. Antoni Gidens : <i>Социологија</i> , Економски факултет, Београд, 2007.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Ех cathedra предавања, метода илустрације/презентације у Power Point–у, интерактивни облици наставе (метода дискусије, студије случаја, дебате).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство и активност на предавањима	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум–и	20	
семинар–и	10		