

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије - <b>Пословна економија - Модул 2 – Пословна економија и предузетништво</b>			
<b>Назив предмета:</b> <b>Управљање производним и услужним процесима</b>			
<b>Наставници:</b> Радић Н. Владо			
<b>Статус предмета:</b> обавезни, четврта година, седми семестар			
<b>БројЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да студенте упозна са принципима и методама ефикасног планирања и управљања производњом. Будући да је производна функција веома значајна, квалитет производа је услов за постизање пословне изврсности. У вези с тим, пружање услуга усмерено је на остварење позитивног корисничког искуства које ће обезбедити задовољство купаца (потрошача). Квалитет производа и висок ниво пружања услуга су основни фактори конкурентности, на основу чега произилази потреба да се студенти упознају са одговарајућим процесима, маркетингом, стратегијама и организационим питањима.			
<b>Исход предмета:</b> Усвајањем знања из области пројектовања производа и услуга, планирања погона, капацитета, материјалних ресурса, залиха и квалитетом производа и пружених услуга, те анализом процеса истраживања, развоја, планирања и пружања услуга у различитим врстама организација, студенти ће се бити оспособљени да разумеју и реално сагледавају кључне елементе и фазе производних и услужних процеса. Будући да су студенти оријентисани на ДХ поље, предавања и вежбе усмерене су на приказ процеса производње у познатим гранама индустрије (текстилна, дрвна, аутомобилска, хемијска, фармацеутска и сл.), као и на пружање услуга у финансијским, банкарским и институцијама за осигурање, туризму и угоститељству, саобраћају, здравству, школству и сл.).			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава</b> – Производна функција; Производни систем; Производни и технолошки процес процес; Савремени системки производње; Планирање и управљање производњом; Планирање капацитета: Припрема производње и лансирање производа; Производ: Трошкови и квалитет производа: Залихе; Радно место; Управљање радном снагом и временом; Безбедност и заштита на раду; Услуге; Процес пружања услуга, Задовољство корисника услуга; Креирање нове услуге; Дистрибуција услуга; Иновативност у услугама, Конкурентност; Стратегије: Маркетинг; Организација; Дигитализација; Нове технологије; Истраживање и развој; Студије случаја. <b>Практична настава</b> —Предавања се реализују уз помоћ слајдова, вежбе се реализују у облику студија случаја и групних дискусија. Студенти се упознају са најновијим тенденцијама у производним и услужним процесима, на примерима различитих организација. Посебан акценат је на дефинисању и разради фаза и активности у процесима, како производним, тако и услужним.			
<b>Литература:</b> 1. Станкић, Р., <i>Производни и услужни менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2013.год. 2. Зеленовић, Д., <i>Технологија организације индустријских система</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2011. 3. Радић, В., <i>Управљање производним и услужним процесима</i> (уџбеник у припреми), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд (у припреми). 4.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>		<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методеоизвођења наставе:</b> Ех catedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео материјалом (слајдовима). Вежбе се изводе као: аудиторне, где се детаљније разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне (приказ студија случаја), и дискусионе (анализа и дискусија студија случаја).			
<b>Оценазнања(максималнибројпоена100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>50 поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>50 поена</b>
активностуокуппредавања	20	усменииспит	50
практичнана настава			
колоквијум	30		

