

Студијски програм: Основне академске студије - Пословна економија - модул 2 – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник/наставници: Вапа, З. Бојан			
Статус предмета: изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са различитим пословним активностима на међународном тржишту као претпоставке остваривања успеха предузећа у процесу интернационализације пословања и са основним елементима и функционисањем процеса међународног пословног управљања. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска и практична знања, која повећавају укупне компетенције студената да их примене у области међународног пословања. Различите концепције које се изучавају у оквиру ове дисциплине омогућавају студентима стицање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема. Стечена знања су потребна за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања интернационализације пословања у циљу раста и развоја, разумевање значаја различитих националних пословних окружења, разумевање главних компоненти међународног пословног окружења као контекста у којем се спроводи међународно пословно управљање, као и разлика међународног пословног управљања у односу на управљање предузећима на националном тржишту.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Теорије међународне трговине; Институције међународног финансијског и трговинског система; Еволуција међународног монетарног система, ММФ, Светска банка, СТО; Међународне интеграције, Међународне интеграције; Регионалне организације за развој и унапређење трговине, Европска Унија; Царински систем и нецаринске баријере у међународном промету, Врсте царина и царински поступци, Нецаринска ограничења у међународној трговини; Међународна тржишта и међународне пословне трансакције; Специјализована тржишта у међународној размени: Међународни сајмови, Међународне аукције, Берзе; Послови извоза и увоза, Факторинг, Форфетинг; Увоз робе; Специфични спољнотрговински послови, Реекспортни послови, Свич (Switch) послови; Кооперативни аранжмани, Консултантске услуге, Дугорочна производна кооперација са иностранством, Међународне лиценце и споразуми, Лизинг, Франшизинг, Стране директне инвестиције, Спољнотрговински посредници; Услуге шпедиције и транспорта у међународном пословању, Пословање међународних шпедитерских организација; Међународни транспорт и транспортна документација; INCOTERMS правила; Пословна документација у међународном пословању, Робне исправе, Транспортне исправе, Исправе о осигурању Инструменти плаћања у међународном платном промету, Банкарска дознака, Документарна наплата - Инкасо, Документарни акредитив, Чек, Меница, Банкарска гаранција. Купопродајни уговори и токови послова увоза и извоза робе. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа одабраних случајева-предлога пројеката (ЕУ, прекогранични, регионални.); Креативна радионица: израда пројектног задатка; Стицање вештина: анализе проблема за пројектне идеје, пријаве, презентовања, партнерства, управљања временом, активностима, трошковима рада у тиму и групи. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Козомара Ј., <i>Основе међународног пословања</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, 2017.год. 2. Ракита, Б., Марковић, Д., <i>Међународни бизнис и менаџмент</i> , ЦИД, Економски факултет у Београду. 2019. 3. Шапић, С., Филиповић, Ј., <i>Међународни маркетинг</i> , Економски факултет Крагујевац, 2019.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе <i>Предавања</i> су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; <i>Вежбе</i> се изводе по групама студената у учионицама и то: као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15	Укупно поена	100