

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије– Пословна економија – модул 2 – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник/наставници: Шљивић С. Славољуб, Беслаћ С. Милан			
Статус предмета: изборни, четврта година, седми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање овог предмета има за циљ усвајање знања и вештина из области управљања финансијама корпоративних друштава. У том смислу студенти стичу знања о врстама садржају и карактеру финансијских одлука. Затим, студенти стичу знања о међусобном односу и мотивима власника, запослених и менаџера као и других спољних елемената корпоративних друштва, односно о агенцијским проблемима који могу настати у корпоративним друштвима. Такође, студенти треба да стекну знања о добити, нето добити, као и о политици исплате дивиденди и друге начине повећања богатства акционара. Изучањем овог предмета студенти треба да стекну знања о начинима и методама финансирања корпоративних друштава, као и основе пословног преговарања.			
Исход предмета Након изучавања садржаја овог предмета студенти треба да буду способни да самостално управљају финансијама корпоративних друштава, да изналазе начине и изворе финансирања корпоративних друштава, да са осталим члановима менаџмента доносе разне врсте одлука (одлуке о финансирању, одлуке о инвестирању и одлуке о управљању имовином). Такође, студенти треба да буду оспособљени да препознају, анализирају и решавају сваку врсту агенцијског проблема који настане у корпоративном друштву. Такође, студенти треба да буду оспособљени да заједно са осталим члановима предлажу доношење одлука из надлежности Управног или надзорног одбора и скупштине акционара, а посебно у вези расподеле добити – исплату дивиденди.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и садржај корпоративних финансија и корпоративног управљања, појам и садржај агенцијских проблема и начини њиховог разрешавања, управљање корпорацијама, окружење у савременој привреди, пословне одлуке, временска димензија новца, правила финансирања компанија, извори и врсте средстава за финансирање компанија, финансијска политика и финансијска начела, политика дивиденди, финансијска анализа, трансферне цене, управљање ризицима и основи пословног преговарања. <i>Практична настава</i> Практичну наставу се изводи путем вежби. На вежбама изучавају се хипотетички примери теоријских одредаба из садржаја предмета. Студенти се деле у групе постављају им се хипотетички примери везани за доношење финансијских одлука, агенцијских проблема, примера из области финансијске анализе, посебно ЕБИТ анализе, примери утврђивања добити и нето добити и њихове расподеле, примери мотива и интереса унутрашњих и спољних елемената корпоративног друштва, те преговарања око задате теме.			
Литература: 1. Беслаћ М., <i>Корпоративне финансије</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд, 2019. год. 2. Весна Б.А., <i>Корпоративне финансије</i> , Факултет организационих наука Београд, 2014. год. 3. Ричард А., Стјуарт К., Алан Џ., <i>Основи корпоративних финансија</i> , Мате Београд, 2010. год.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавање : Ex cathedra, интерактивно предавање у коме студенти активно учествују изношећи своје ставове и размишљања на теме и проблеме које су предмет предавања. Вежбе: Интерактивни рад у коме студенти дају решења и одговоре на поједина питања, реализација студије случаја и практикума у настави. Истовремено на вежбама студенти се активно припремају за колоквијуме и испит путем разматрања оријентационих питања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	40
практична настава	15	усмени испит	
колоквијум–и	30	
семинар–и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд..... *максимална дужна 2 странице А4 формата			