

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије – <b>Пословна економија</b> – модул 1 – <b>Финансије, банкарство и осигурање</b> – модул 2 – <b>Пословна економија и предузетништво</b>			
<b>Назив предмета:</b> <b>Предузетништво</b>			
<b>Наставник/наставници:</b> Кастратовић С. Едита, Никитовић З. Зорана			
<b>Статус предмета:</b> обавезни, трећа година, пети семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва и иновација, да студенти препознају и усвоје предузетничку филозофију, користе предузетничке процесе и разумеју предузетничку личност и иновативност као стратешку предност на свим нивоима пословања. Циљ је синтеза свих ових сазнања и постизање креативног контекста осмишљавања нових пословних подухвата уз оспособљавање студената да самостално препознају пословну прилику и преведу је у организовани пословни процес. Студенти ће се упознати са конкретном елаборацијом пословног процеса кроз документе пословног плана и планирања.			
<b>Исход предмета:</b> Исход предмета су усвојена теоријска знања из предузетништва и иновација; студенти су овладали концептом и терминологијом предузетничке области; оспособљени су за разумевање значаја пословне прилике, ресурса и тима, иновација и креативности као способности за стварање нових идеја и нових начина решавања проблема; оспособљени су да самостално препознају реалну пословну прилику и преведу је у реални пословни процес; оспособљени су за разумевање значаја ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; овладали су вештинама самосталне израде бизнис плана и његове имплементације у пракси.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Појмовно одређење идефиниције предузетништва; Теорије о предузетништву; Иновације и основни принципи иновативног понашања; Креативност и иновације; Утицај иновација на раст и развој; Предузетнички процес; Окружење зап редузетништво; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Пословна комуникација; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки);Предузетнички бизнис у савременим условима пословања. <b>Практична настава:</b> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Најпознатији предузетници кроз историју Србије; Израда бизнис плана;Одлике врхунских предузетника; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> 1.Никитовић З., & Вујачић С., <i>Предузетништво</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2019. 2. Авлијаш Р.,&Авлијаш Г., <i>Предузетништво</i> , треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2017. 3.Deakins, D., &Freel, M., <i>Preduzetništvo i male firme</i> , Data status, Beograd. 2012. 4.Крстић М., <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2013.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као практични рад, за израду бизнис плана, као показне, за презентацију бизнис плана, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Практична настава	15	Усмени испит	20
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15	<i>Укупно поена</i>	<i>100</i>