

Студијски програм: Мастер академске студије – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Стратегија раста и развоја предузећа			
Наставник/наставници: Кастратовић С. Едита, Рабреновић Д. Михајло			
Статус предмета: обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је стицање напредних знања из области стратегије раста и развоја предузећа, развијање способности студената за управљање растом и развојем предузећа; упознавање са процесом креирања и имплементације стратегија раста и развоја предузећа, са стратегијским опцијама раста и развоја предузећа, одлучивањем и критеријумима избора стратегије у савременом турбулентном тржишном окружењу.			
Исход предмета:			
Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за идентификовање могућности и ограничења за успешан раст и развој предузећа; оспособљеност за анализу, избор и имплементацију одговарајућих стратегија раста и развоја предузећа; оспособљеност за доношење оптималних менаџерских одлука приликом избора стратегија раста, алокацију стратегијски значајних ресурса ради обезбеђења раста и развоја, за ефикасно решавање проблема везаних за управљање предузећем.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Развојна политика и стратегија предузећа; Теоријско-методолошки проблеми раста и развоја предузећа; Карактеристике глобалног тржишта и кључне силе које на њега утичу; Подела и анализа окружења предузећа; Фазе раста и развоја предузећа; Анализа могућности и недостатака (слабости рада) предузећа; Планирање раста предузећа; Мотиви и фактори раста предузећа; Избор правца и метода раста; Дефинисање различитих типова стратегије; Стратегије раста; Стратегије стабилности; Стратегије смањивања (ограничавања, повлачења) предузећа; Одлучивање и критеријуми избора стратегије; Избор индикатора перформанси предузећа и начини њиховог мерења. Контрола и евалуације стратегије.			
Практична настава:			
Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад- анализа могућности и ограничења у пракси за успешан раст и развој предузећа; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа; идентификовање и анализирање различитих стратешких опција раста и развоја предузећа; анализа и решавање проблема везаних за управљање растом и развојем предузећа у различитим условима; тимски рад на анализи одабраних случајева. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
1. Милошевић Д.: <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2012. 2. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., & Вуксановић Херцег, И.: <i>Менаџмент и стратегија</i> , дванаесто прерађено и допуњено издање, Економски факултет Универзитета у Београду, 2018. 3. Horvat Đ., Perkov D, Trojak N.: <i>Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji</i> , drugo dopunjeno izdanje, Visoko učilište Effectus - visoka škola za financije i pravo, Zagreb, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	
		Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања; као практични рад, кроз прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа, идентификовање и анализирање различитих стратешких опција раста и развоја предузећа и др.; као дискусионе, за дискусију одабраних тема из пређеног градива.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15	Укупно поена	100

