

| | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Студијски програми: Мастер академске студије – Пословна економија и предузетништво | | | |
| Назив предмета: Организационо понашање | | | |
| Наставник/наставници: Гаврић Ж. Гордана | | | |
| Статус предмета: изборни, прва година, други семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је усвајање знања о важности организационог понашања за успешно функционисање савремених организација, као и разумевање овог феномена кроз индивидуалне процесе (вредности, ставови, задовољство послом и мотивација), интерперсоналне процесе (групе и тимови у организацији, одлучивање, конфликти), организационе процесе (мерење учинка запослених и награђивање, организациона култура, организационо учење, организационе промене, лидерство). | | | |
| Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања из области организационог понашања и оспособљеност студента за разумевање значаја овог феномена у вођењу организације у ери глобализације; оспособљеност студента да препозна важност и сврху сваког појединачног елемената организационог понашања и стечена знања даље примењује у процесу идентификовања, анализе и решавања изазова пред којима се налази свака савремена организација. | | | |
| Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Дефинисање организационог понашања и његово место у менаџменту; Организационо понашање и глобализација; Вредности, ставови и задовољство запослених као темељ индивидуалног понашања; Појам и значај мотивације запослених; Мерење учинка запослених и награђивање; Понашање група и тимова у организацији; Комуникација у организацијама; Одлучивање у организацијама; Конфликти у организацијама и методе управљања конфликтима; Организационо учење; Појам и аспекти организационе културе; Организационе промене; Лидерство. Практична настава: Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа одабраних студија случајева организационог понашања и његовог ефекта на исход и успешност пословања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. | | | |
| Литература 1. Јанићијевић, Н., <i>Организационо понашање</i> , Дата статус, Београд, 2012. 2. Петковић, М., <i>Организационо понашање</i> , Центар за издавачку делатност Економски факултет, Београд, 2011. 3. Џамић В., <i>Организационо понашање и корпоративна култура</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2016. 4. Robbins S., Judge T., <i>Organizational Behavior</i> , Global Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, 2018. 5. Pinder, C. C., <i>Work motivation in organizational behavior</i> , psychology press, 2014. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 45 | Практична настава: 30 | |
| Методe извођења наставе <i>Предавања</i> су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; <i>Вежбе</i> се изводе по групама студената у учионицама и то: као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; као <i>практични рад</i> , кроз анализу одабраних студија случајева организационог понашања и његовог ефекта на исход и успешност пословања; као <i>дискусионе</i> , за дискусију одабраних тема из пређеног градива. | | | |
| Оцена знања (Максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 30 |
| Практична настава | 10 | Усмени испит | 20 |
| Колоквијум 1 | 15 | | |
| Колоквијум 2 | 15 | Укупно поена | 100 |