

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Методологија научног истраживања			
Наставник/наставници: Радић Н. Владо, Милошевић Р. Мимица, Пешић Јенаћковић С. Драгана			
Статус предмета: обавезан, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним методолошким постулатима, специфичностима епистемологије научног истраживања, филозофским, општенаучним и логичким (посебним) методама истраживања за прикупљање, анализу и експланацију научног рада (његове структуре и фаза у поступку научног истраживања). Свако научно истраживање је систематско проучавање предмета, појава и процеса који се одигравају у природи и друштву и засновано је на примени научних инструмената за прикупљање, обраду и анализу података, као и на примени научних метода за извођење закључака о својствима предмета истраживања. Пошто се истраживањем врши диференцијација постојећих и трага за новим сазнањима, истраживачки процес мора да уважава строгу методолошку процедуру.			
Исход предмета СТИЦАЊЕ методолошке способности студената мастер студија за коришћење и критичко анализирање научне литературе, самостално пројектовање и извођење научних истраживања, као и примену стечених знања. Студент треба самостално да одреди поступке конкретног истраживања на основу којих ће израдити нацрт научне замисли, спровести истраживање, применити статистику у обради података и интерпретацији резултата, извести одређене закључке и написати истраживачки извештај.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам методологије научног истраживања; Логика и сазнање. Наука и научно сазнање. Филозофски основи науке. Циљеви методологије научног истраживања, њени конститутивни делови. Епистемолошке основе истраживања; Филозофске, опште и посебне методе научног истраживања; Појединачне научне методе; Технике за прикупљање, обраду и анализу научне грађе у истраживању; Пројектовање и пројекат научног истраживања; Фазе у поступку научног истраживања; Методолошке грешке при изради мастер рада. Практична настава Вежбе се реализују кроз самостални истраживачки рад; Дефинисање теме мастер рада; Формулација проблема и циља истраживања; Хипотезе истраживања; Прикупљање информација; Избор и примена метода истраживања; Анализа и синтеза прикупљених података; Научни и друштвени допринос истраживања; Израда нацрта научне замисли; Дискусија нацрта и указивање на методолошке грешке.			
Литература 1. Радић, В., Мајсторовић, К., <i>Методологија научног истраживања</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2020. год. 2. Михаиловић, Д., <i>Методологија научних истраживања</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2012. год. 3. Блауг, М. <i>Методологија економије</i> , друго издање, превод. Економски факултет, Универзитет у Београду., 2017. год. 4. Китановић, Д., Петровић, Д. <i>Огледи о методолошким проблемима савремене економске науке</i> . Економски факултет Универзитета у Нишу, 2010. год. 5. Манић, С. <i>Огледи о економској методологији</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду. 2018. год.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Ех сатедра; Интерактивни метод, предавања су аудиторна и подржана слајдовима; Вежбе се изводе као: аудиторне (даља разрада појединих тема са предавања и анализа карактеристичних примера); показне (представљање нацрта научне замисли) и дискусионе (анализа и дискусија нацрта научне замисли).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	20	усмени испит	50
израда нацрта научне замисли	30		